

# 聊城市商务和投资促进局文件

聊商投字〔2022〕13号

## 关于印发聊城市“十四五” 商务发展规划的通知

各县（市、区）人民政府、市属开发区管委会，市直有关部门（单位），各县（市、区）、市属开发区商务投资促进主管部门，局属各事业单位，机关各科室：

《聊城市“十四五”商务发展规划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

聊城市商务和投资促进局

2022年3月29日



（此件公开发布）

# 聊城市“十四五”商务发展规划

商务工作在畅通国内大循环、推动国内国际双循环相互促进、构建新发展格局中发挥着重要作用。为推进聊城市商务高质量发展，奋力构建对外开放新格局，根据《山东省“十四五”商务发展规划》和《聊城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》的总体要求，结合聊城市商务发展实际，编制本规划。规划水平年为2025年，基准年为2020年。

## 一、总体要求

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，围绕“新时代兴聊十大工程”核心任务，统筹用好国际国内两个市场、两种资源，深度参与国际、区域性经济合作和“一带一路”建设，坚持“引进来”和“走出去”并重、外资外贸外经融合发展、扩大内需与对外开放有机结合，加快建设商务高质量发展体系，落实商务发展“八大任务六大工程”，培育新动能、塑造新优势，为建设冀鲁豫三省交界区域性中心城市做出商务贡献。

## （二）基本原则。

**1. 坚持党的领导，固本培元。**增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实加强党对商务工作的全面领导，强化政治引领，坚定不移全面推进党的建设，为实现商务高质量发展提供根本保证。

**2. 坚持以人为本，共建共享。**以满足人民日益增长的美好生活需要为根本出发点和落脚点，突出以人为本，注重提升商务服务民生能力，以共建共享推动商务发展普惠民生，发展成果惠及更多人民群众。

**3. 坚持科技驱动，创新发展。**坚持把创新作为推动商务发展的根本动力，以新技术、新产业、新业态、新模式为核心，集聚创新资源，打造创新平台，营造创新环境，构筑创新体系，转变发展方式，培育壮大新动能，努力形成国际合作竞争新优势。

**4. 坚持合作共赢，开放发展。**树立全方位开放、包容性开放、区域协同开放新理念，深度参与国际、区域性经济合作和“一带一路”建设，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

**5. 坚持跨域合作，内外联动。**积极对接国家重大战略，加强国际国内商务对外合作，以内促外，以外带内，统筹推进“走出去”“引进来”，加快形成内外联动、创新发展的商务跨域合作新格局。

### （三）主要目标。

**1. 商业消费稳步提升。**到 2025 年，实现社会消费品零售总额 1123 亿元，年均增长 7%左右；网络零售额 254 亿元，年均增长 15%。推进电子商务深度融合生产生活各领域，助力全市经济社会数字化转型。

**2. 对外贸易平稳增长。**贸易规模进一步扩大，贸易结构进一步优化，主体实力进一步增强。到 2025 年，全市货物贸易进出口总额力争突破 567 亿元，年均增长 7%。跨境电子商务快速发展。5 年内实现进出口过亿元的企业达到 100 家，新增有进出口实绩的企业 1000 家。

**3. 招商引资提质增效。**招商引资质量效益持续提升，新兴产业集群不断完善，外来投资吸引力显著增强，实体经济特别是制造业招商引资规模逐步扩大。到 2025 年，实际使用外资金额 10 亿美元，年均增长 37%。每年引进过千万美元的外资项目 15 个以上，新注册外资企业 30 家以上。

**4. 对外开放深入推进。**建成 1 个保税物流中心（B 型）、1 个国际合作园区，各类开放平台载体活力初步彰显，形成一批具有较强影响力的高端产业基地和跨国公司。传统优势产业开放度大幅提高，“四新四化”产业链条更加健全，区域开放优势明显提升，辐射带动作用进一步增强，力争打造成为冀鲁豫交界地区对外开放新高地。

表1 聊城市“十四五”商务发展目标

类别	序号	指标	2020年	2025年	年均/累计	指标属性
商业 消费	1	社会消费品零售总额（亿元）	801	1123	7%	预期性
	2	网络零售额（亿元）	126.3	254	15%	预期性
对外 贸易	3	货物贸易进出口总额（亿元）	404.2	567	7%	预期性
	4	服务贸易进出口总额（亿元）	14.8	23	9%	预期性
	5	进出口过千万美元企业数量（家）	57	100	11.9%	预期性
	6	跨境电子商务交易额（亿元）	0.18	50	-	预期性
利用 外资	7	实际使用外资金额（亿美元）	2.1	10	37%	预期性
	8	每年引进过千万美元的外资项目数（个）	6	15	20.1%	预期性
对外 合作	9	境外投资存量（亿美元）	9.1	-	13	预期性
	10	实际对外直接投资额（亿美元）	1.9	-	[4]	预期性

注：[ ]内数值为五年累计数，-表示未设定。

## 二、重点任务

按照加快质量变革、效率变革、动力变革的转型要求，以惠及本地及周边、辐射冀鲁豫为目标，培育聊城市商务发展新动能，为建设冀鲁豫三省交界区域性中心城市做出商务贡献：

建设冀鲁豫交界区域商贸中心城市、打造冀鲁豫交界区域外贸发展新高地、形成冀鲁豫交界区域招商引资新优势、塑造冀鲁豫交界区域“走出去”新样板，力争在服务融入新发展格局中走在前列。

（一）服务畅通国内大循环。依托国内强大市场，以供给侧结构性改革为主线，科学布局商业体系，强化基础设施建设，促进流通创新发展，提升商贸服务能级和水平，奋力建设冀鲁豫交界地区商贸中心城市。

1. 健全完善城乡商业体系。推进聊城商业与城市主导产业相互渗透与融合，促进供给侧结构优化，力争中心城区形成“一带两轴、三核多区”的商业空间布局，形成“1主3副5片”的城市商圈布局，实现城市由单中心向多中心格局发展，推动品质零售、市场物流、商贸服务、特色商业、商务商业有机结合、协同发展，凸显各功能区特色。提升聊城在济南都市圈的能级，发挥毗邻京津冀都市圈优势，发掘聊城商业新动力、彰显聊城商业新风貌。持续做强聊城百货大楼、亿沣超市等现有零售企业，培育一批商贸流通骨干企业；招大引强，引进大型连锁零售企业，促进全市商贸业持续快速发展。打造“15分钟社区便民生活圈”，推动各类商圈错位发展，加快步行街改造提升。发展社区团购，促进无接触配送等新模式、新业态发展。完善城市配送网络，提高末端配送网点覆盖率，营造“日常生活不出社区、双休购物不出片区、时尚消费不出

城区”的商贸服务环境。建设农村商贸体系，推动农村商贸建设，促进农村消费，打通农村商贸流通上行渠道和为农服务“最后一公里”。创建“山东省乡镇商贸中心建设引领县”，建设“乡镇商贸中心示范镇”，推动大型连锁超市、零售企业下乡，加快城乡一体化进程，为农村居民提供优质购物环境，方便村民生活。

**2. 促进城乡流通一体化。**深入推进城乡高效配送专项行动，统筹整合交通、商贸、供销、邮政、快递等资源，鼓励网点共享、统仓共配，构建县乡村三级物流网络。科学规划城乡物流基础设施，建设具备资源整合、集散中转、仓储配送、数据共享等功能的县域物流配送中心。推进国家级电子商务进农村综合示范县建设，完善城乡物流网络节点，推动快递进村，畅通农产品上行、工业品下行渠道。加快为工业企业提供物流服务，健全电子产品、生活用品、食品、工业用品等城市配送服务。改造升级农贸市场，优化城市配送网络，鼓励统一配送和共同配送，推进农产品、药品、快速消费品等重点领域标准化托盘循环共用。发挥我市农副产品产业优势，加强产销衔接、农超对接，建设农产品骨干式冷链物流基地、区域性产地、乡镇田头和村级仓储冷链物流设施。

**3. 提升商贸载体能级水平。**以深度融入省会城市圈为核心，打造新型商务发展引领区和现代商贸服务重要节点。培育一批龙头商贸服务企业和连锁经营企业，重点转型提升和

发展一批区域性市场、专业市场、特色商业街区，完善社区商业服务网络。进一步发挥商品市场的实体优势、规模优势、专业优势，推动商品市场转型升级取得新成效，创建“山东省商品市场转型升级基地”，培育提升年交易额过200亿元商品市场3家，过10亿元市场10家以上。推动大型购物广场转型升级，扶持品牌专卖店发展，建设符合聊城消费需求的特色商业街，提升商业业态层次。推进农贸市场、集贸市场、标准化菜市场的升级改造建设工程、农超对接工程等民生工程建设。

**4. 推动服务质量提档升级。**鼓励城乡便民服务中心建设，加强社区家政、餐饮、住宿等商贸服务业高品质发展，推动服务内容精细、服务质量优良、服务模式创新。加快完善商贸服务业制度、标准体系，重点规范商贸服务企业经营行为、建立市场化综合信用评价机制。鼓励商贸服务企业以连锁经营、加盟经营、特许经营等方式，整合服务资源、扩大服务规模、增加服务网点、建立服务网络。

### 专栏1 商贸流通重点工程

**1. 优化提升商业布局。**科学谋划，合理布局，“十四五”期间力争中心城区形成“一带两轴、三核多区”的商业空间布局 and “1主3副5片”的城市商圈布局。一带：徒骇河休闲商业发展带；两轴：东昌路商业发展轴、柳园路商业发展轴；三核：聊城综合商贸核心区、西部新城商务商贸核心区、东部城区商贸核心区；多区：中部品质零售功能区、北部市场物流功能区、东部城区商贸服务区、



南部特色商业功能区、西部新城商务商业区、茌平新型商务发展区。1主：1处城市级商圈——东昌府区中心商圈；3副：3处副城市级商圈——西部新城核心商圈、东部城区核心商圈、茌平区核心商圈；5片：5处片区级商圈——柳园北片区商圈、站东片区商圈、望岳湖东片区商圈、九州洼片区商圈、望岳湖主题片区商圈。

**2. 推动商圈错位发展。**高标准推进高铁新区、高新区商业基础设施建设，加快形成高能级、紧凑型、现代化的城区商圈。高质量推动经开区商品市场、物流企业集聚优化升级，完善生产、生活服务功能。有序推进度假区商旅融合，加快形成集休闲、旅游等特色商贸服务功能区。持续抓好东昌府区旧城更新和保护，推动城区布局优化和功能升级。加快推动茌平区商贸品质升级，融入聊城主城区发展。

**3. 培育特色商业街区。**结合城市商圈和便民生活圈布局及发展要求，充分发挥聊城水城特色、文化底蕴，在城区范围内形成与定位鲜明、品质卓越、亮点突出的特色商业街区体系。依托中华水上古城，以古城楼东大街、西大街、南大街、北大街为载体，深入挖掘传统文化资源，整合聊城地方特色，推广本地名优特产，重点打造老字号、美食文化、文娛休闲特色街区，积极打造“古城夜经济”示范区，提升古城文娛消费品质和配套服务能级水平。结合北关街、铁塔片区城市更新工程，建设和改造北关街、利民路等一批有特色、有品位的商业街。以江北水城欢乐小镇商业步行街“聊街”建设改造提升项目为抓手，重点打造市级示范步行街。鼓励其他各县（市、区）结合本地实际开发特色商业街区和步行街，培育网红打卡地。以时尚商业集群、生态人文空间、餐饮美食集聚、民俗风情遗存为功能分区，在全市范围形成一批“有时尚商业气质、有历史文化底蕴、有水城民

俗记忆、有魅力城市风光”的特色商业街区品牌。

**4. 升级改造农产品批发市场。**以周公河农贸市场为龙头，全面启动市城区和各县（市、区）农贸市场建设。加快完善检验检测、产品溯源等设施设备，严把农产品入市质量安全关。开展信息化智能化改造，推动电子结算，加强买卖双方经营和交易信息登记管理，促进人、车、货可视化、数字化管理。支持莘县打造冀鲁豫区域蔬菜集散中心；支持茌平区依托顺利智慧冷链物流产业园为载体建设区域型冷链集配中心。

**5. 完善农村商贸流通体系建设。**逐步完善城乡物流网络节点，降低物流配送成本，提高物流配送效率，争创省级“城乡高效配送”示范县和示范企业。统筹城乡商贸发展，加快构建覆盖县、镇、村三级的生活消费品、农产品、农业生产资料等农村商贸流通网络，促进城乡市场同发展、共繁荣。初步形成以县（市、区）商业中心为龙头，镇（乡）商贸综合服务中心为骨干，村（社区）直营连锁店为基础的三级市场体系，建成以大中型商贸服务企业为主体，功能较为完善的农村商贸流通网络，农村市场消费规模稳步增长，消费环境全面改善。

**（二）融入国内国际双循环。**积极对接国家战略，着力体制机制创新，提升开放能级，构建高水平现代化开放平台体系，开创高能级、辐射冀鲁豫交界地区的开放主阵地。

**1. 建设功能齐全的新型开放平台。**大力建设“内陆港、综合保税区”二合一开放平台，坚持政府投入与市场运作相结合，以公路、铁路、机场为依托，支持聊城经济技术开发区建设保税物流中心（B型），鼓励临清、冠县等高起点、高标准规划建设内陆港。规划建设聊城高铁物流园区、空港物流

园区。申报多式联运监管中心，完善内陆港口岸功能，打造集一站式通关功能、海关监管功能、保税物流中心功能于一体的区域性内陆港，为申报国家一类铁路口岸奠定基础。依托“二合一”开放平台，积极拓展货物拆拼和集运业务，培育壮大内陆在岸转口和过境贸易。积极推进“前港后园”发展模式，规划建设临港、临空物流园区，实现物流园、经贸园、产业园联动发展。依托临清青港物流园实现中欧班列常态化开行。

**2. 打造开发区高品质开放主阵地。**加快推进开发区体制机制改革创新，实现市场化运营、专业化服务、国际化发展。支持2家市属开发区和8家省级经济开发区，聚焦建链、补链、强链、延链，采用“区中园”“园中园”“云上园”等模式，与发达国家、跨国公司共建国际合作园区，力争全市建成1个国际合作园区。建立开发区产业协同发展机制，实现招商项目信息共享。鼓励各开发区与国内先进开发区开展“飞地”园区建设，探索“飞地经济”等新模式。支持聊城经济技术开发区和聊城高新技术产业开发区积极争取国家、省加工贸易、服务贸易和跨境电商等有关开放试点试验落地，打造加工贸易转型升级示范区、服务贸易创新发展基地和跨境电子商务示范基地。

**3. 培育具有较高知名度的开放品牌。**用好运河古韵和水城特色，持续办好江北水城“双招双引”大会，打造引领聊

城开放发展、创新发展的靓丽名片。健全完善外贸综合服务特色平台，优化提升中小企业报关、报检、进出口贸易代理、退税代理、税款融资等外贸全流程服务，打响外贸服务聊城品牌。依托国家、省、市服务平台，拓展推介宣传渠道，积极举办各类会展活动，打造对外宣传高端平台。

**4. 打造中日韩经贸合作平台。**积极深化与日韩的经贸合作，创新推进中日韩经贸文化交流合作的体制机制，积极探索与日韩国家实施经贸合作的新路径，谋划构建面向日韩开放的新平台，加强对外经贸合作，发展新兴产业，实现各方合作能级的跃升，将聊城市打造成为中日韩经贸合作的重要节点城市。

**5. 积极融入区域发展战略。**强化黄河流域区域联动，推动与济南、威海、濮阳等地在商务领域的交流与合作。探索“双向飞地”“共管园区”等跨区域产业合作新模式。鼓励企业在“一带一路”沿线国家、RCEP区域、欧盟、非洲等地区培育建设境外经贸合作园区、物流园区和公共海外仓，共塑国际经济合作新优势。

**6. 推进内外贸一体化发展。**落实内外贸调控机制，指导企业做好经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等衔接。推进“同线同标同质”工作，在一般消费品、工业品领域扩大适用范围。积极培育争创“双循环示范企业”。推动“老字号”企业开拓国际市场，创新特色产品、建立营销网络，

提高“老字号”品牌国际影响力。

**7. 推进贸易投资融合发展。**提升双向投资质量,高效利用全球要素资源和市场空间,培育对外贸易竞争新优势。引导外资投向战略性新兴产业、高技术产业、节能环保领域,进一步发挥外资在引进先进技术、管理经验和优化进出口结构等方面的作用。推动外资企业提档升级,创新发展加工贸易,稳定出口规模。支持企业通过对外承包工程、境外投资、对外援助等带动大型成套设备及技术、标准和服务出口。推动企业参与海外能源资源投资开发,扩大回运进口规模。探索创新对外投资反哺机制,加强双向投资相互促进。

(三)提升消费创新引领能力。坚持扩大内需这个战略基点,鼓励企业发展新业态、探索新模式,推动实体商业和传统商业转型升级,促进各种业态融合发展。

**1. 丰富消费业态。**加快实物消费、服务消费提质升级,促进消费向绿色、健康、安全方向发展。加强与消费领域知名创新型企业对接,引导其在我市布局新零售项目,打造一批有一定影响力的智慧商圈(街)、商店和集市。引导餐饮企业打造鲁菜新品牌,提振餐饮消费,坚决制止餐饮浪费行为。鼓励地方特色小吃品牌化、规模化发展,积极发展“小吃经济”。推动线上线下消费有机融合、双向提速,鼓励发展新零售、社区经济等新业态新模式,培育新型消费示范企业。开展日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送,鼓

励电商企业与快递公司开展合作，打通农产品上行“最先一公里”和工业品下行“最后一公里”，更好满足城乡居民生产生活需求。推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，完善充电桩、加氢站规划布局。坚持“房住不炒”定位，促进住房消费健康发展，加快发展和规范住房租赁市场。

**2. 提升消费品质。**深入推进“品质消费在聊城”行动计划，聚焦信息消费、服务消费、品牌消费和民生领域，培育一批地方特色鲜明、影响力明显的餐饮名师、名菜、名店。鼓励特色餐饮企业通过参加美食节、展会等方式，大力推广聊城地方餐饮品牌。支持企业强化营养健康新产品、新口味、新服务研发，形成多层次立体发展的品牌体系。推动智能家居、智能终端、服务机器人进入普通家庭。培育家政服务龙头企业，促进全市家政行业规范化发展。积极推动对老字号的挖掘保护和传承创新发展，引导老字号企业创新营销方式，增强品牌核心价值，焕发新的生机。到2025年，打响10个具有鲜明聊城特色的新品牌和20个老字号。

**3. 促进融合消费。**推动住宿餐饮、品质购物、娱乐健身、休闲旅游等业态融合发展。围绕黄河流域生态保护和高质量发展战略需求，以近郊生态农业、特色农业小镇等发展为抓手，推动农业采摘、生活体验等业态，推进农村休闲体验游扩大升级；主打原生态健康品牌，促进莘县蔬菜等特色农产品品牌建设。在旅游景区、中心城区等发展旅游综合体、旅

游特色商业街、主题购物公园等商业载体，重点打造古城·老字号一条街、古城·美食文化街、古城·文娱休闲街等，将本地文化特色体现到商业载体建设中，大力开展文艺表演、特色节庆等活动，促进文化、旅游、住宿餐饮、休闲购物等多行业联动。按照“以产促城、以城兴产、产城融合”的思路，推动商贸业与聊城市特色产业相结合；完善园区商贸配套服务，面向园区工业企业员工和周边居民，提供购物、餐饮、其它生活服务等，以社区商业或街巷商业的形式集中布局，促进生活、生产、商业的有机融合。

## 专栏2 消费扩容提质工程

1. **大力发展新零售**。推动百货商场、大型综合类超市、便利店线上线下消费深度融合，加快实体商业数字化智能化改造。支持互联网平台企业在聊城设立线下零售店。培育引进零售业商贸龙头企业，引进知名零售龙头企业，实现供需有效对接，消费拉动经济增长的基础作用更加凸显。鼓励零售企业跨区域兼并、重组、收购小微零售企业，尽快形成一批主业突出、特色鲜明、具有较强竞争力、年销售额过10亿元的大型零售企业集团。

2. **打造“15分钟社区便民生活圈”**。鼓励发展连锁便利店，完善托幼、养老、健身、餐饮、维修等社区生活服务基础设施，引导零售企业从城市商业中心向社区商业渗透。鼓励城乡便民服务中心建设，支持便利店、社区菜店、药店强化服务搭载功能。引导利用老旧小区改造提升、新建居住区建设，坚持集聚为主、分散为辅，规划以社区商业中心、社区商业街区为重点的一刻钟便民生活圈，探索在新建片区中规划建设综合性邻里中心，打造高品质生活新地标。实施创新驱动，提升商业网点

能级。激发各类市场主体活力，引导亿沣、振华等企业发展“一店多能”的品牌连锁店，促进连锁式品牌化发展。鼓励国内知名平台企业或本土企业，在聊实施“数字赋能实体零售帮扶计划”，引导试点企业打造线上线下融合的便民生活圈综合服务平台。

**3. 培育消费新业态新模式。**加快发展智慧超市、智慧商店、智慧书店等新零售业态。培育壮大社交电商、社区团购、云购物等新模式。打造集主播、选品、营销、售后、物流等功能于一体的直播电商生态圈。

**4. 打造消费新场景。**壮大发展夜间经济、网红经济，鼓励主要商圈和特色商业街开设深夜营业专区，打造夜间经济示范区。鼓励百货商场、特色小店、老字号以及品牌生产企业创新营销方式，发展新品发布中心、创意设计坊等沉浸式、体验式消费场景。

**5. 创新发展消费平台。**坚持“点线面”结合，推动形成多层次、多样化消费平台体系。结合传统消费旺季、“黄金周”等节假日和网络热购时段，分时分类搭建贯通全年、吸聚人气的消费促进系列活动平台。

**（四）加快培育外贸竞争新优势。**坚持创新引领，着力优化结构、拓展市场，培育壮大新兴业态，实现优进优出、量稳质升，增强外贸国际竞争力，打造冀鲁豫交界地区外贸发展新高地。

**1. 优化提升外贸商品结构。**积极推动客车、农业机械、钢铁板材、纺织设备、有色金属、生物化工产品、宠物食品开拓国际市场。促进纺织、服装、木制品等劳动密集型产品高端化、精细化发展，稳步扩大出口规模。提升禽肉、饲料、



脱水蔬菜农产品精深加工能力和特色发展水平，扩大高附加值农产品出口。支持企业开展境外专利申请、商标注册、资质认证等，鼓励企业充分利用国际认可的产品检测和认证体系，按照国际标准开展生产和质量检验，提升产品核心竞争力。促进加工贸易转型升级，有序承接加工贸易梯度转移。扩大关键技术、重要设备及零部件进口，促进产业转型升级。

### 专栏3 进出口提质增效工程

**1. 夯实外贸产业基础。**高标准建设产业优势明显、创新驱动突出、公共服务体系完善的外贸转型升级基地，搭建研发、检测、营销、信息、物流等公共服务平台，维护外贸产业链供应链稳定。提升贸易创新发展与产业升级联动效应，引导企业主动适应国际规则、对接国际标准、提高供给水平。

**2. 大力提升进出口质量。**推动钢铁板材、纺织服装、木制品等劳动密集型产业转型升级，增加剑杆织机、激光设备等高技术含量产品出口比重。支持出口企业开展质量管理体系认证，提升出口产品质量。完善检验检测体系，健全重要产品质量追溯体系。不断扩大重点产业发展所需关键技术、重要设备及零部件进口，促进产业转型升级。

**3. 加快培育自主品牌，健全国际营销网络。**支持企业开展马德里体系等境外商标注册、专利申请、产品认证。鼓励开展特色产业集群集体商标和原产地标志商标注册，构建“聊城制造”品牌体系。鼓励采取多种方式，加大自主品牌海外推介力度。重点推动汽车、机电、农机、机床、乐器等重点行业骨干企业建设国际营销服务网点。支持有条件的企业在重点国家和节点城市搭建营销展示、仓储物流、批发分拨和售后维修服务网络。推行售后云服务和远端诊断、维修模式。

**4. 培育高能级贸易主体。**加快在外贸综合服务、跨境电商、国际供应链管理等领域引进和培育典型行业龙头企业，提升外贸主体能级。完善扶持政策，鼓励新兴外贸企业做大做强，持续壮大我市进出口队伍。鼓励引导中小企业走“专精特新”发展道路，提升中小企业开放水平。

**2. 多元化开拓新兴市场。**用足用好中央、省、市扶持政策，积极参与德国汉诺威工业博览会、中国（山东）品牌产品中东欧展、中国山东出口商品韩国展、日本大阪展、南非展、俄罗斯展以及中国山东机械电子品牌菲律宾展、印度尼西亚展等知名展会。继续组织企业参加广交会、高交会、消博会、服贸会等国内重点国际性展会，引导企业积极参加山东出口商品、聊城出口商品分地区或行业系列云展会活动。鼓励企业利用“阿里巴巴”、“中国制造”、“亚马逊”、“Ebay”等第三方服务平台寻找客户、开拓国际市场。支持企业以合作、自建等方式，完善营销和服务保障体系，重点推动客车、农用机械、食品等行业品牌企业建设国际营销服务网点，加快建立国际营销体系。

#### 专栏 4 市场开拓模式创新工程

**1. 优化线下线上市场开拓方式。**实施线下“境外百展+”行动，集中优势资源打造聊城出口商品系列展会，推动五金建材、工程机械、轮胎汽配等重点产品提升市场占有率。鼓励在“一带一路”沿线国家设立“名牌产品展示中心”。充分利用 5G、大数据、区块链、AR、VR 等技术，开展云展示、云洽谈、云签约，举办优势出口产品和重点国家（地区）云展会。

**2. 深度开拓 RCEP 区域市场。**综合利用关税减让和原产地规则,扩大汽车及零部件、工程机械等高附加值机电产品出口。指导农产品出口企业和生产基地用好中日关税减让承诺,促进鲜活蔬菜、冷冻蔬菜、水果、调味品等食品对日出口。扩大水产品、食品、医药、美妆等日用消费品和精细化工、数控机床等高新技术产品进口。

**3. 高质量建设海外仓。**提升海外仓运行质量,增加线上营销、网络配送等功能,扩大企业覆盖面。优化海外仓全球布局,鼓励有条件的企业在美欧、日韩、东盟等主销市场和“一带一路”沿线等新兴市场布局配套服务功能完善的公共海外仓。

**4. 大力发展跨境电商。**着力推动“互联网+外贸”转型,突出肉制品、宠物食品、服装、家纺等产业优势,打造市场主体孵化区、外贸转型升级试验区。通过连接金融、物流、电商平台、外贸综合服务企业提供供应链配套服务。加快跨境电商公共海外仓建设,畅通“外贸基地(园区、企业)+跨境电商+海外仓”发展模式。

**3. 创新发展新业态新模式。**积极申报省级跨境电商集聚区,培育壮大跨境电商企业。鼓励外贸企业充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式。组织各地大型商业企业与外贸企业开展订单直采。提升跨境电商公共海外仓服务能级,带动企业“借船出海”“触网出海”,培育一批新的海外仓参与认定。充分发挥现有国家级外贸转型升级示范基地和省级外贸转型升级试点县、省外贸高质量发展区示范带动作用,鼓励更多的县区和项目基地实现转型升级。研究完善配套政策,促进外贸综合服务企业发展,壮大服务队伍。积极推动进出口企业通过海关 AEO 高级认证。探索推进烟店轴承市场纳入

国家市场采购贸易方式试点，扩大出口规模。

**4. 优化外贸发展新环境。**加快构建高效国际物流体系，加大力度建设现代仓储设施、运输与配送网络、海外仓等基础设施，重点发展货物存储及保税仓储，国际采购、分销和配送，商品展示等功能，提供货物组织运输、货运信息发布、货运中转及第三方物流服务。加强知识产权保护和信用体系建设，鼓励外贸企业开展海外知识产权布局，提升运用国际知识产权规则能力，强化外贸领域信用体系建设，推动信用信息共享应用，推广贸易融资、信用保险、出口退税等信用应用。加强外贸人才培养，多渠道开展贸易政策及实务培训，充分发挥高校作用，加强高端贸易人才培养。支持高等院校扩大跨境电商等新业态人才培养规模。

**（五）推进招商引资提质增效。**以高质高效发展为目标，聚焦新旧动能转换，创新招商方式、提升落地实效、优化营商环境，招大引强、招新引优，培树我市优质要素资源吸引力，形成冀鲁豫交界地区招商引资新优势。

**1. 聚焦重点产业地区。**境内围绕京津冀、长三角、珠三角等重点区域，境外坚持“深耕日韩、提升港澳台、突破欧美和东南亚”，开展全方位招商引资。聚焦新旧动能转换，以“四新”促“四化”为目标，以传统制造业优化升级和培育发展战略性新兴产业为重点，精心策划、储备一批特色鲜明、品质高端的大项目、好项目，积极开展对外合作。立足

九大产业集群，做好资本、人才与项目的有机结合，加快技术升级、科技赋能，实施强链、延链、建链、补链战略，围绕关键环节、关键技术、关键零部件，盯住目标企业、锁定重大项目，有的放矢、定点推送，实现“引来一个、发展一条、带动一片”的产业集群效应。加强对外来投资企业政策宣传和指导，鼓励和引导外资更多投向高新技术产业和先进制造业。

**2. 切实抓好招大引强。**坚持将世界 500 强、国际行业领先企业、跨国公司和 中国 500 强企业作为招商引资的主方向、主抓手，不断扩大行业龙头企业带动效应。加强产业谋划、项目策划，做实招商计划，全面提升项目生成能力，高门槛、高质量、高水准引进项目。深入贯彻“项目为王”理念，围绕“亩产效益”综合评价，对项目进行分类管理，在资源要素上实施差异化配置，以项目质量的提升助力我市经济高质量发展。积极参加“选择山东”全球路演和跨国公司及行业领军企业“走进山东”系列活动，依托港澳山东周等活动平台推进与香港、台湾及周边国家和地区的经贸合作，大力引进国际高端产业投资项目、技术和人才。

**3. 创新招商引资模式。**以推动全市高质量发展为目标，坚持科学招商、精准招商和拓展招商，着力招大引强、招新引优。大力开展产业链“招标式”招商，深入梳理产业链发展情况，明确产业发展优势强项和短板弱项，围绕重点招商目标企业针对性策划招商项目，开展精准对接洽谈。大力开展“赋能式”

招商，招引 5G+、智能物流、工业互联网等新兴产业赋能传统产业转型升级，招引行业龙头企业通过合资、合作、并购等方式赋能低效企业，招引生产性服务业赋能各产业全面提质增效。大力开展“种源式”招商，充分发挥挖掘现有企业上下游客户投资潜力，利用现有企业对当地营商环境的口碑，发挥以商招商的作用，吸引相关企业集聚发展。

**4. 持续优化营商环境。**全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理模式，进一步提升外商投资便利化水平。用好“稳外贸稳外资服务平台”，建立健全外商投资全流程服务体系。深入推行重点招商项目“服务专员”制度和重点外资企业“服务大使”制度，健全完善市、县两级服务工作机制，前移服务关口，实施全程化、个性化和专业化服务，及时协调解决项目在洽谈、签约、落地过程中的问题以及外来投资者在生产经营、就学就医等方面的困难。依法保护外商投资企业及投资者合法权益，加大对专利、注册商标、商业秘密等方面侵权假冒行为的打击力度。严格兑现向投资者及外商投资企业依法作出的政策承诺，大力营造诚信政府形象。

### 专栏 5 招商引资效能提升工程

**1. 突出产业链招商。**“引来龙头带配套”和“夯实配套引龙头”并举，围绕主导产业、优势产业和龙头企业开展产业链招商和集群式招商，加快形成产业集聚。争取建成江北最大的农产品加工基地、全国最大的有色金属深加工基地和世界级轴承产业基地。

**2. 优化项目促外资。**坚持深耕日韩、提升港澳台、突破欧美和东南亚，全方位引进外资。以“四新”促“四化”为目标，加快传统制造业优化升级，聚焦新旧动能转换，精心策划、储备一批新旧动能转换利用外资项目。按照产业建链、延链、补链、强链的原则，重点围绕新材料、高端装备制造、新能源汽车等制造业产业进行谋划，盯住目标企业，锁定重大项目，开展对外合作。

**3. 精准招商求实效。**结合聊城市产业发展规划，深入研究国际制造业领军企业的投资需求和在华战略布局，制定符合我市实际的外商投资产业目录，积极与国外大集团、大财团建立联系，组织有关县（市、区）和企业赴境外开展精准招商活动，主动对接、引进一批新的利用外资大项目、好项目，借助外资促进企业跨越发展。

**4. 以商招商扩成果。**突出对希杰、耐克森等龙头企业开展“二次招商”、“以企招商”，吸引其更多投资或更多配套企业投资，形成产业链集群。鼓励市内企业开展跨国并购、境外上市等，利用全球创新资源要素做大做强后返回聊城投资。抓好以商招商，凭借优质服务扩大利用外资规模，深入了解企业投资信息、向企业宣讲政策帮扶、成立联席会议全程帮办，持续提升外资企业的服务水平，营造优良营商环境，增强企业投资信心。

（六）保持“走出去”稳定步伐。坚持企业主体、市场化运作，创新对外投资合作方式，加快融入全球产业链供应链，提升全球要素资源配置能力和跨国经营水平，塑造冀鲁豫交界地区“走出去”新样板。

**1. 稳步推进国际产能合作。**以“一带一路”沿线国家和地区为重点，大力推进境外能源资源、农业合作开发，建设铝土矿、铜矿、农畜产品等资源开发基地。积极推进国际产

能合作，重点引导钢铁板材、钢管、纺织、宠物食品等优势产业到境外设立生产基地。大力推广政府、银行、出口信用担保机构“3+1”工作模式，创新完善投融资机制，在贷款贴息、资源回运、海外投资保险等方面为企业提供更多支持。鼓励优势企业参与“一带一路”基础设施建设，在沿线国家建立境外商品展示中心、营销中心、物流分拨基地和海外仓。支持有条件的企业建设境外经贸合作区和农业合作示范区。

**2. 积极培育本土跨国公司。**实施跨国公司培育战略，引导企业实现外资、外贸、外经“三外”融合发展。支持我市具有规模、品牌和核心竞争力的重点企业，加快国际化发展步伐，通过合作开发、参股、并购等多种方式，在“一带一路”沿线布局和集聚发展，培育带动一批新兴企业“走出去”，参与国际竞争与合作。大力推广乖宝集团在泰国罗勇工业园设立企业进行加工销售的成功经验，鼓励重点外贸出口企业到东南亚、南美、非洲市场的中国境外园区设立加工贸易企业，降低生产成本，变更原产地证，稳定出口规模 and 市场份额。探索设立境外并购回归产业园，支持海外并购项目返程投资。

**3. 培育发展对外承包工程和外派劳务。**支持有实力的企业开展对外承包工程业务，切实增强品牌意识和合作意识，打造具有较强竞争力的工程承包企业集团或企业联合体。鼓励市内企业通过股份合作、项目合作等方式，加强与央企对



接协作，合力开拓国际工程市场，带动机电设备、原材料等产品出口。不断提高对外劳务合作水平，发挥山东工程技师学院、聊城职业技术学院、聊城技师学院等职业教育资源优势，依托鲁西国际建设高端外派劳务培育基地，打造我市外派劳务品牌。

（七）发展壮大服务贸易。围绕畅通国内国际双循环，创新发展服务贸易，有序扩大重点领域开放，深化对外交流合作，探索发展数字贸易，统筹推进特色优势服务及技术进出口。

**1. 扩大生产性服务贸易。**推进先进制造业和现代服务业融合发展，支持企业开展研发、设计、咨询、检验检测、人力资源管理、专业培训、供应链管理等服务贸易。推动加工制造环节向创意开发、工业设计、技术研发、成果转化、检测评估、营销服务等上下游延伸，引导生产性服务企业通过服务外包等方式融入全球价值链。

**2. 提升服务贸易质量。**激活服务贸易发展新动能，推动聊城市服务贸易规模扩大、结构优化、质量提升。持续扩大优质服务进口，推动旅游、医疗、文化娱乐等高端生活性服务进口和研发设计、金融、保险、数字技术等生产性服务进口。拓展节能环保、科技创新、高端制造、共享经济、医疗养老等重点领域服务贸易的务实合作。重点发展在线旅游、远程医疗、网络教育等新模式，大幅提升传统服务贸易数字化水平，不断提升服务业的可贸易性和进出口竞争力。

**3. 创新发展数字贸易。**提升数字贸易各领域开放度，大力推进数字贸易新业态发展，培育数字贸易、版权交易、在线教育等新兴服务出口成为新的增长点，提高数字贸易持续增长的核心竞争力。鼓励跨境电商加快数字化转型发展，支持重点企业利用云计算、大数据、区块链等新型数字化手段开拓国内外市场，推动国际贸易、物流、支付、营销等市场运营流程云端化、数字化，推动形成营销、支付、仓储、物流、结算等全链条跨境电商生态体系。

**4. 优化服务贸易措施。**推进服务贸易领域“放管服”，在管理体制、监管制度等多个方面推进优化服务贸易体制机制，激发市场活力。创新市场准入、产权保护、法制保障、政务服务等方面的制度安排，提高服务贸易领域开放程度和便利化水平，着力增强聊城市服务进出口能力。推动服务贸易创新发展，突出服务贸易与货物贸易、对外投资、高端服务业联动发展。

**（八）积极发展电子商务。**立足电子商务连接线上线下、衔接供需两端，赋能经济社会数字化转型，做大、做强、做优电子商务产业，提升电子商务企业核心竞争力，深化电子商务在各领域融合创新发展，不断创新电商发展新模式、新业态。

**1. 推进线上线下融合发展。**促进电子商务与供应链管理深度融合，以信息化平台为基础，以需求为导向，探索“互

联网+”线上线下结合的新模式新业态。鼓励中小零售、餐饮企业、批发商积极应用第三方电商平台拓展线上业务，推动生活服务业在线化发展，提高消费便利化程度，加快电子商务在购物、服务消费等领域的创新应用。鼓励社区物业、便利店等提供快件派送及寄递服务。鼓励发展直播电商、社交电商、社区电商、云逛街等新模式，打造集主播、选品、营销、售后、物流等功能为一体的直播电商生态圈。

**2. 推动电子商务园区（基地）建设。**加快综合性电商园区规模化、特色化建设，推动电商众创空间、电商快递产业园等功能性园区专业化、个性化发展。鼓励各类电商园区不断完善功能布局、提高人才培养、仓储物流等服务水平。打造一批电商直播基地，推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设。鼓励创建创业孵化基地，形成电子商务示范效应明显、产业辐射带动能力强的电子商务聚集区。

**3. 支持电商企业做大做强。**加大电商企业招引力度，大力引进国内外知名电商平台、企业来聊设立功能性区域中心，着力引进国内外成长性好、发展迅猛的电子商务企业来聊投资经营。推动本地电商企业加快发展，鼓励做大做强，充分发挥电商龙头企业带动作用，发展“以销定产”及“个性化定制”生产方式。支持具备条件的电商企业向平台化转型，实现采购、生产、销售全流程电子商务。

**4. 扩大电商进农村覆盖面。**充分发挥国家级电子商务进

农村综合示范县引领作用，大力发展全市农村电商，培育农产品品牌，促进农产品上行。完善县乡村三级农村电商寄递物流体系，提升农村电商综合服务能力，加强农村电商人才队伍建设。依托我市特色农产品产业优势，打造县域电商产业集聚区，积极培育电商示范村镇，提升全市农村电商发展水平。

## 专栏6 电子商务突破工程

**1. 培育电商示范园区（基地）。**各县（市、区）依托产业规模大、特色突出的镇村，积极发展电商园区，优先选择闲置厂房、楼宇等基础设施，推进直播基地、物流园等完善人才培养、仓储物流等服务功能，制定优惠政策吸引电商企业入驻。

**2. 培育电商示范企业。**大力推进“实体经济+电子商务+现代流通”的产业发展模式，鼓励物联网、云计算、大数据等技术在生产制造环节的应用，大力发展网络化协同制造等新生产模式。着力引进一批国内外知名电商企业、仓储物流企业与本地企业融合发展。

**3. 推动社区电商发展。**鼓励传统商贸企业积极探索社区电子商务发展新模式，提供购物、缴费、订餐、家政等电商服务，为社区居民提供多样化、专业化、精准化服务。

**4. 大力发展直播经济。**壮大直播电商主体，引进网红直播运营机构，提高网红直播服务能力和运营能力，推动直播电商赋能传统实体经济转型升级，举办电商直播节等活动。

**5. 加强电商人才队伍建设。**开展多层次电商人员培训，壮大电商人员队伍，加强特色产品、营销推广等培训服务。积极引进电商高端人才和电商企业家，指导和参与全市电商行业发展。

6. 打造农村电商强县、示范镇村。依托特色产业优势，扩大产业规模，推进精深加工，培育产品品牌，打造农村电商产业带，充分发挥产业集群聚集效应，引进网络爆款产品在聊进行产销研产业链培育。

### 三、保障措施

(一) 加强组织领导。加强和改善党对商务事业的组织领导，坚持党建引领、统筹文明创建，推进中心工作。健全党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作机制，明确分工、落实责任，加大督导服务力度，以钉钉子精神狠抓落实。与外办、贸促会、海关等部门（单位）密切协作，形成推动商务工作高质量发展的强大合力。

(二) 落实规划衔接。确保商务发展规划与全市国土空间规划和其他专业规划相互衔接。做好规划目标的细化、分解和落实等各项工作，保证商务发展规划与各级各类规划和规划纲要的总体要求上指向一致、空间配置上相互协调、时序安排上科学合理。

(三) 做好项目储备。建立商务发展重大项目库，做好重点项目规划、筛选和储备工作，提高项目编报水平。强化对具有规模化发展的优质项目的引进和储备，充分发挥重大项目的引领和聚集效用。深入调研、科学论证、从严把关，增强项目规划的科学性、前瞻性、实用性和针对性。

(四) 加大扶持力度。加大财政资金对商务发展重大项目的扶持力度，采取补助、贴息、奖励等方式，支持关键技术研

发和引进、重大科技成果转化、重点工程项目建设等工作。降低企业经营成本，帮助企业降低制度性交易成本、税费承担、财务成本、电力成本和物流成本等综合成本。健全商务发展与银行、保险、基金等金融机构合作对接机制，鼓励金融机构加强对商务项目的支持。

（五）推进法治建设。全面清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，贯彻落实与开放型经济发展相匹配、与开放市场环境相适应的商务法规体系。探索海外知识产权维权服务机制，促进知识产权保护领域的国际交流与合作。完善商务领域执法和安全生产监管机制，加大民生、环保等重点领域监管力度，营造公平稳定商务发展环境。

（六）强化评估考核。强化商务发展规划实施情况跟踪检查，组织开展规划实施中期评估及专项督查。深化工作目标考核，明晰考核指标体系，将考核结果作为选拔任用领导干部的依据。围绕重点改革任务，加强综合研究和专题研究，开展改革试点，及时总结经验，发挥示范作用。采取集中督导、调研指导、观摩交流、抽查暗访等方式，及时发现并解决制约商务发展的突出问题，确保“十四五”期间聊城市商务改革任务顺利推进，圆满达成预期目标。