

聊城市商务局 聊城市财政局 文件

聊商务字〔2024〕1号

关于开展聊城市 2024 年喜迎新春家电 促消费活动的通知

各县（市、区）人民政府、市属开发区管委会：

为持续推动我市家电消费市场繁荣发展，最大限度的惠及百姓，惠及企业，促进经济稳中向好，活跃节日消费市场，决定开展聊城市 2024 年喜迎新春家电促消费活动，特制定本方案。现将方案印发给你们，请认真组织实施。



（此件主动公开）

聊城市 2024 年喜迎新春家电促消费 活动方案

为推动我市家电消费市场繁荣发展，最大限度的惠及百姓，活跃节日消费市场，决定开展聊城市 2024 年喜迎新春促进家电消费活动，制定以下方案。

一、活动内容

（一）活动时间

2024 年 1 月下旬—2024 年 2 月上旬

（二）活动预算

本次活动发放消费券共计 80 万元，其中 75 万元从省级商贸发展和市场开拓资金支出，另外 5 万元由中国建设银行聊城分行按照 15:1 的比例配资。

（三）参与范围

1. 消费券投放对象：在聊消费者。
2. 参加活动商家范围：企业自愿报名和各县（市、区）、市属开发区商务主管部门推荐方式进行，参与企业须为交易地发生在聊城、经营手续齐全、处于正常经营、贡献大、消费者满意度高、无不良信用和交易风险等负面记录，且通过聊城市商务局资料审核、资格审查、公示等程序的家电销售企业。
3. 活动商品范围：在公示的聊城市限额以上家电销售单位销售的商品。

（四）发放和领取原则

1. 先领先得，抢完为止，同一轮同类消费券不能重复申领。

2. 本次活动财政补贴发完即止，活动结束后未使用部分视情况决定是否延长活动时间。

二、活动规则

（一）消费券种类及金额设定

消费券面值分为 300 元、500 元、600 元三种，单件满 2000 元补贴 300 元，单件满 5000 元补贴 500 元，单件满 8000 元补贴 600 元。

（二）消费券发放计划

本次消费券计划一次性发放：2024 年 1 月 27 日 10 时开始发放，发放消费券资金 80 万元，其中发放满 8000 减 600 元券 200 张，金额 12 万元；发放满 5000 元减 500 元券 400 张，金额 20 万元；发放满 2000 元减 300 元券 1600 张，金额 48 万元。本轮消费券有效期至 2024 年 2 月 1 日 24 点（如有剩余资金转入第二轮发放，时间暂定 2024 年 2 月 3 日 10 时发放，有效期至 2024 年 2 月 5 日 24 点；第二轮如有剩余资金转入第三轮发放，时间暂定 2024 年 2 月 7 日 10 时发放，有效期至 2024 年 2 月 9 日 12 点）。

活动过程中，通过数据分析消费券投放、使用实际效果，灵活调整消费券类型、金额及投放组合方式。

（三）消费券领取方式

1. 抢券平台

“建行生活”APP为本次消费券投放活动抢券平台入口。市民可在各大应用商店下载“建行生活”APP，通过手机号注册登录，进入消费券抢券页面。

2. 抢券方式

在抢券开始后，通过“建行生活”APP，在首页“热门活动”政府消费券投放窗口抢券。抢券成功后，申领人可在“建行生活”APP—“我的”—“票券”中查看消费券。

3. 抢券规则

同一用户每轮可抢每种券额消费券各一张。

同一用户的认定标准为：符合同一设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号或同一APP账号等任一条件的，用户须使用本人的电子设备、APP账号、银行卡等亲自到店参加本活动。

（四）消费券核销

1. 消费者抢券成功后，到公示的聊城市限额以上家电销售单位购买商品时使用“建行生活”APP买单核销，满足消费券使用金额部分，消费券自动生效，抵扣相应金额。

2. 消费券可按每单消费金额及用券标准使用对应面额消费券一张。

3. 本次发放的消费券，在有效期内使用的订单发生全额退款时，可再次使用，退款后的消费券有效期不变；如超出有效期或有效期内拆单退款、部分退款及撤销交易等，

视为消费券已使用；消费券不可提现，不可参与违法活动。

三、活动保障

（一）客诉保障：中国建设银行提供 7*24 小时专业客服电话，活动问题可拨打 95533 进行咨询。

（二）人员保障：中国建设银行聊城分行安排专门运营队伍，负责在活动期间维护商户受理等问题，保障参与活动商户顺利参加本次活动。

（三）数据保障：活动结束后中国建设银行聊城分行向聊城市商务局提供脱敏消费券核销数据，并根据聊城市商务局需求对数据进行解释、说明等工作。

四、活动组织

（一）市商务局：牵头负责消费券发放组织工作，引导相关企业、商家积极参与相关活动。

（二）市财政局：负责做好消费券所需资金的筹措，并按规定程序及时拨付资金。

（三）中国建设银行聊城分行：负责消费券的投放、在建设银行聊城分行自有渠道的宣传推广等工作，并进行全程金融级安全保障，定期出具对账数据。配合消费券发放和使用的咨询及投诉，配合监督管理部门开展相应的监督、绩效评价及审计等工作。

（四）各县（市、区）、市属开发区商务主管部门：负责参与商家的资质审核、筛选、提报等工作；应对辖区消费券投诉有关问题。

五、其他说明

（一）严禁商户和个人以不正当手段套取消费券利益，禁止将行业消费券用作其他用途。如查实，相关部门将依法追究。参与活动即视为理解并同意本活动细则。

（二）中国建设银行聊城分行从建行平台对优惠核销数据进行系统监控和人工监控，从数据端对违规交易行为进行监控，发现疑似套利商户立即向聊城市商务局进行汇报并停止其营销活动。经核查非黄牛套利后，可重新参与本次活动。

（三）市民参与抢券后，视同全部接受本次活动的规则。

（四）以上规则仅针对聊城市 2024 年喜迎新春家电促消费活动。