

聊 城 市 商 务 局  
聊 城 市 委 宣 传 部  
聊 城 市 妇 女 联 合 会  
共 青 团 聊 城 市 委  
聊 城 市 民 政 局  
聊 城 市 财 政 局  
聊 城 市 文 化 和 旅 游 局  
聊 城 市 教 育 和 体 育 局  
聊 城 市 卫 生 健 康 委 员 会  
聊 城 市 住 房 和 城 乡 建 设 局  
聊 城 市 农 业 农 村 局

聊商务字〔2025〕2号

## 关于印发《2025年聊城市提振消费十大专项行动实施方案》的通知

各县（市、区）人民政府、市属开发区管委会：

为深入贯彻落实中央、省、市经济工作会议精神以及市委、市政府大力提振消费一系列决策部署，特制定《2025年

聊城市提振消费十大专项行动实施方案》，现将方案印发给你们，请认真组织实施。

聊城市商务局

聊城市委宣传部

聊城市妇女联合会

共青团聊城市委

聊城市民政局

聊城市财政局

聊城市文化和旅游局

聊城市教育和体育局

聊城市卫生健康委员会 聊城市住房和城乡建设局

聊城市农业农村局

2025年1月21日

(此件主动公开)

# 2025年聊城市提振消费十大专项行动 实施方案

## 一、提振消费十大专项行动

(一) 聚焦消费品以旧换新，实施“五进”专项行动。

根据省商务厅《关于组织开展家电等消费品以旧换新五进活动的通知》，组织开展消费品以旧换新进乡村、进社区、进平台、进政企单位、进展会，普及政策，拓宽渠道，加大政策推广力度。(责任单位：市商务局、市财政局、市委宣传部分、市住房城乡建设局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会)

1. 明确“五进”目标任务。进乡村，开展便民利民活动，推动农村居民家电家居消费升级；进社区，与一刻钟便民生活圈建设紧密结合，提升城市社区家电家居消费水平；进平台，拓宽以旧换新渠道，提高活动覆盖面；进政企单位，推动职工家庭更新老旧家电家居产品，提升生活品质；进展会，展示以旧换新成果，推广绿色智能家电家居产品。

2. 整合资源形成合力。以“促进消费、绿色发展、便民利民”为宗旨，按照“政府引导、协会牵头、企业主体、社会参与”的原则，充分整合市县商务部门、行业协会、平台以及家电生产、销售和回收企业等多方资源，形成强大合力，致力于普及家电等消费品以旧换新政策，提升服务质量，满足广大人民群众对高品质家电等消费品的需求。

**3. 开展“五进”推广活动。**组织开展以旧换新政策宣贯、产品巡展等活动，提供产品维保、上门回收、换新服务；联合社区、物业开展公益宣传和爱心助力活动，提高消费者参与度。在各类家电家居展会上设立以旧换新专区，展示以旧换新政策、流程及成效；组织家电家居企业开展新品发布、现场体验等活动，吸引消费者参与和选购新型优质产品。

**（二）聚焦文旅娱乐，实施“商文旅融合”专项行动。**优化文化演出市场、文创产品、娱乐演出等消费供给，开发具有聊城文化特色的创意项目、产品，培育建设集购物、餐饮、娱乐、文化体验、旅游观光的多功能商文旅综合体，促进“展会+旅游”“展会+演出”等融合业态发展。（责任单位：市文化和旅游局、市财政局、市商务局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

**1. 业态融合引导消费。**大力发展旅游演艺、沉浸体验、乡村漫游等新业态，融合美食、休闲、音乐等新元素，重点培育万达大聊之城、月季里休闲街区、阳谷古城等夜经济商圈，指导聊城水上古城、临清东宛园争创国家级集聚区，让游客慢下来、留下来、住下来。

**2. 办好活动刺激消费。**举办音乐节、露营季、民谣季等文旅促消费活动，办好乡村文化旅游节、乡村好时节、“沿着黄河遇见海”新媒体推广大会等活动，全面打响非遗美食文化季、葫芦文化艺术节、书画文化艺术节等县域节事品牌。组织开展“惠享冬韵”冬季文旅消费利企惠民活动。配合龙舟锦标赛、国际象棋赛等重大赛事契机，探索体育+旅游”

深度融合发展路径。

**3. 吸引游客带动消费。**树牢需求导向，精准定位周末、假日、研学等潜力市场，开发推出自驾游、研学游、康养游、非遗游、美食游等互动体验感强、适合渠道化销售的特色旅游产品，争取更多纳入国家、省精品线路推广范畴。设计推出兼具实用性和文化内涵的“聊城有礼”系列大礼包，让游客来了有的吃、离开能带走。

**（三）聚焦体育赛事，实施“赛事经济”促进行动。**制定和落实体育消费促进政策，拓展和引导体育健身、体育赛事、体育旅游等领域消费，激发体育消费活力，发挥体育消费带动作用。（责任单位：市教育体育局、市财政局、市文化和旅游局、市商务局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

**1. 扩大“好运山东”品牌赛事影响力。**不断增加赛事数量、丰富赛事种类，在持续办好7.20国际象棋文化节、中国·聊城体育旅游文化节、环东昌湖半程马拉松、龙舟公开赛等现有品牌赛事基础上，谋划开展轮滑、垂钓等国家级赛事和“好运山东”系列赛事。

**2. 提升体育赛事品质。**引进国家和省级高水平体育赛事，注重培育本土特色赛事，打造具有地方文化特色的精品赛事。利用网络新媒体、传统媒体等多种渠道，提高赛事知名度和影响力，扩大群众知晓率，吸引更多市外人员参与。

**3. 推动“好运山东”赛事与文旅深度融合。**实施“跟着赛事去旅行”项目，大力培育赛事经济，将体育赛事与旅游

景区、文化街区、商业商圈紧密结合，打造体育旅游精品线路和目的地。推动赛事举办地与当地文化、旅游资源的深度融合，开发赛事相关旅游产品，延长产业链，增加附加值。

（四）聚焦生活消费，实施“品牌打造”专项行动。深度挖掘基础性消费潜力，创新激发内生动能，稳定和扩大餐饮住宿、家政服务消费，培育和壮大“老字号”等品牌消费。

（责任单位：市商务局、市财政局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

1. 培育“绿色餐饮”品牌。组织住宿餐饮企业参加山东省绿色饭店创建活动，打响聊城“绿色消费”品牌。依托东昌湖风景区、中华水上古城和铁塔商圈，培育网红餐厅，打造特色美食街区。鼓励餐饮企业积极参加美食节、小吃节、啤酒节、展会等，培育一批地方特色鲜明、影响力明显的餐饮名店、名菜、名师、名小吃。

2. 培育“家政服务”品牌。引导家政服务企业参加星级认定，培育一批服务质量好、创新动能足、带动作用强的“家政服务品牌”。组织开展家政服务进社区活动，开展培训、招聘、服务等家政相关业务。鼓励家政服务企业和家政服务员进驻商务部家政服务信用信息平台，建立信用档案，到2025年底，商务部家政服务信用信息平台注册企业达到30家，授权家政服务员超过4000人。

3. 打响“老字号”品牌。发挥中华老字号和特色传统品牌引领作用，推动老字号进商圈、进景区、进步行街。争创山东老字号，借助山东品牌中华行、进博会等平台，打响聊

城“老字号”品牌。指导省级老字号集聚区——东阿阿胶城，发挥集聚区作用，引进中医药类老字号企业，打造“中医药老字号集聚区”。鼓励魏氏熏鸡、潘佳驴肉等老字号传统名吃创新发展。

（五）聚焦商业载体，实施“提档升级”专项行动。促进商业主体提档升级，聚焦商业设施改造提升，创新多元零售业态，形成供给丰富、布局合理、服务优质、智慧便捷的商贸流通体系。（责任单位：市商务局、市财政局、市文化和旅游局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

1. 推动商业主体场景化改造。推动万达广场、金鼎购物中心、五星百货、新东方广场等商圈扩容升级，引进高端品牌，引进全球性、全国性品牌首店。推进省级智慧商圈（柳园路智慧商圈）、智慧商店（金鼎购物中心）建设。开放运河商业活力水岸，提升运河底蕴商贸街区。鼓励综合体调增餐饮、娱乐、亲子等业态比例；鼓励发展精品店、集合店、品牌折扣店等新业态，培育“小而美”“专而精”特色店铺。

2. 推动商业主体品质化供给。引导商贸流通企业坚持以消费者为中心，诚信经营、品质当先、服务至上，鼓励提供去“皮”称重、送装一体等专业化、人性化的售前售后服务，以附加服务提升商品力和性价比。培育智能家居、数码产品、大健康、美妆、宠物等新的消费增长点；促进国货“潮品”消费，加强国货“潮品”推广；鼓励优质商品进口，利用国际展会、跨境电商等渠道招引全球品牌。

3. 推动商业主体智慧化提升。指导商贸流通企业利用大



数据、云计算、人工智能等先进技术，建立数据分析系统，打造云逛街、云购物、云体验等数字消费新场景，提供智能停车、智能送货服务，推广智慧商店、自助结算模式。升级东昌府区柳园路智慧商圈功能，营造沉浸式购物环境；推动香江路智慧商圈优化业态和布局，申报省级试点智慧商圈。

（六）聚焦电子商务，实施“数字赋能”专项行动。推动电子商务规模稳步扩大，产业链供应链逐步完善，电子商务对推动产业转型、促进消费升级的作用更加显著。（责任单位：市商务局、市财政局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

1. 培育电商市场主体。积极培育麦富迪、阿胶、优形等网零额超亿元的电商龙头企业；大力引进主播工作室、服务运营商、数字技术服务商、供应链服务商，为企业提供代运营、视频图片优化、客服售后、场景搭设、综合技术解决方案、法律咨询等服务，不断完善电商行业生态体系。

2. 加快电商平台建设。做强做大“大润发优鲜”“宏大海融商城”“聊聊云购”等商贸企业自建平台。鼓励电商直播机构进批发市场、大型卖场，组织开展“直播平台+直播机构+传统商贸”线上线下渠道对接活动，推动一批实体商业转型升级。鼓励制造业企业开展“工厂直播”，积极开展“国潮新品”“网红探店”“店长分享”“摊主展播”等直播新模式；加快发展农村直播电商，开展原产地、种养基地等作业场景直播。

3. 开展电商促消费活动。依托特色产业优势，抢抓节庆

期间消费热点，组织参加“好品山东、商行天下”活动，开展“网上年货节”“双品购物节”“数商兴农庆丰收”“金秋双节直播季”“思路云品电商节”等系列电商促消费活动，形成一季多主题、全年不停歇的促销热潮，推动“聊城好品”热卖全国。

（七）聚焦妇女儿童，实施“她经济”促进行动。针对妇女儿童消费特点，指导商贸流通企业提供定制化服务、体验式服务，增加妇女儿童消费产品。“三八”妇女节、“六一”儿童节期间，积极开展主题促消费活动，适时发放消费补贴。（责任单位：市商务局、市妇联、市财政局、市教育体育局、市卫生健康委，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

**1. 拓宽妇幼产品销售渠道。**引导商业综合体、商圈增加妇女儿童用品销售规模，引进知名妇婴品牌，满足消费者多元化购物习惯。引导商家扩宽线上线下销售渠道，创新妇幼产品和服务消费场景，提升购物体验度。指导餐饮类商家设立婴童照护区域，由专人照看，增强用餐满意度。

**2. 拓展妇幼消费领域空间。**融合医疗卫生、教育、妇幼用品销售等方面的资源，破题开展对接活动，建立早教中心、专卖店等服务，融入科学孕育理念，为妇女儿童消费者营造良好消费环境。

**3. 开展妇幼促消费活动。**整合女企业家协会资源，利用好“三八妇女节”“六一儿童节”、暑假、寒假等消费旺季，组织商家开展巾帼好品进商场、进社区、进小区等系列主题

活动，通过现场展示展销营造氛围，并适时发放“妇幼品类消费券”。

（八）聚焦青年群体，实施“悦己消费”促进行动。顺应青年消费新特点、新趋势，以培育青年消费集聚区为抓手，通过丰富消费场景、优化消费环境、挖掘文化资源、凝聚多方合力，推动青年消费破局“出圈”。（责任单位：市商务局、团市委、市财政局、市文化和旅游局、市教育体育局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

**1. 培育青年消费集聚区。**依托现有商业载体，研究确立青年消费集聚区，推动特色文化与青年消费集聚区深度融合。以万达广场、古城区、聊城大学等青年聚集的地方为重点区域，加快培育建设一批青年消费集聚区。打造徒骇河青创街区，在奥莱和汽车城板块，增补青年创新创业功能，以公园的环境营造青年友好的活力街区样板。

**2. 丰富青年消费场景。**聚焦青年喜爱的音乐、运动、美食等主题元素，打造一批互动式、体验式的消费新场景。迎合青年兴趣爱好，邀请人气明星，举办演唱会、音乐节、脱口秀等新型演出活动。开发沉浸式、个性化、互动型的亲子体验项目，打造亲子消费新场景。拓展“文旅+宠物”消费场景，依托乖宝集团打造宠物特色街区，开展宠物主题活动，为养宠青年提供丰富的体验场景。

**3. 推动青年消费提质升级。**建设中小型体育场馆、演艺中心，专门用于承办各种体育赛事、演艺活动。加快引进二次元、快时尚、国潮、新零售、网红餐饮等知名品牌，比如，

泡泡玛特、优衣库、ZARA、UR、达美乐披萨等年轻人喜爱的品牌。

（九）聚焦老年消费，实施“银发经济”促进行动。指导商超设立老年食品、康复辅助器具、适老化产品、保健用品等银发消费专区，开设老年专区或便捷支付通道，提高老年人消费便利度。（责任单位：市民政局、市商务局、市卫生健康委、市财政局、市文化和旅游局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

1. 开展银发促消费活动。举办乐购重阳购物节，引导大型商场对老年人购物制定优惠政策，促进老年人、老年用品消费。支持设立老年服务和用品专区专柜，丰富养老照护、日用辅助、健康促进等用品。举办养老服务公益大集，组织养老机构、老年人用品等集中展示，引导有需求的老年人购买服务或产品。开展养老机构开放日活动，邀请老年人实地体验生活照料、文化娱乐等服务。

2. 丰富老年消费市场供给。结合城市一刻钟便民生活圈建设，推动综合超市、便利店、生鲜超市（菜店）等进社区；推动设立早餐店等社区餐饮网点，鼓励具备条件的餐饮企业开展老年助餐服务，打造“一刻钟”助餐服务圈。加强老年餐研发，丰富市场供给，提供适应老年人营养和口味需求的老年助餐服务。

3. 加快老年旅游产业发展。实施“景区焕新”工程，丰富老年旅游产品，定制老年旅游线路，发展银发特色文旅产品。推进东阿阿胶文化旅游区创建国家 5A 级旅游景区工作，

支持鱼山曹植风景区、九州洼月季旅游景区、高唐双海湖景区等景区创建4A级旅游景区。聚焦中医药资源等优势,推动健康养生和旅游深度融合,不断提升“东阿阿胶世界”“冠县灵芝科技示范园”等齐鲁康养打卡地的知名度。

(十) 聚焦氛围营造, 实施“消费场景”打造行动。着力激发有潜能的消费, 培育壮大新型消费, 大力发展数字消费、绿色消费、健康消费, 创新打造新的消费场景, 满足消费者多元化消费需求。(责任单位: 市商务局、市文化和旅游局、市教育体育局、市住建局、市农业农村局、市民政局、市财政局, 各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会)

1. **“政策+活动”双轮驱动。**落实好一系列促消费政策, 举办好一系列促消费活动, 营造浓厚的消费氛围, 进一步提振居民消费信心。精心组织春夏秋冬四季主题活动, 开展汽车、家电、家居、餐饮、电商、住房、农产品等主题促消费专项行动。

2. **积极发展夜间经济。**依托现有的夜间特色街、夜间生活点, 发展贴近生活、各具特色、注重品质的夜间经济集聚点。学习借鉴先进地市经验, 如广东微夜市模式, 通过“小而精”的形式, 活化社区空间。开展夜间消费品牌建设, 每个县市区建设1-2处夜间消费集聚区, 集聚人气、拉动消费。

3. **打造网红打卡地。**依托中华水上古城, 以东关街、朱雀街、米市街、古城四大街为载体, 深入挖掘传统文化资源, 整合地方特色, 打造美食文化、文娱休闲特色街区, 推广本地名优特产, 在全市范围形成一批“有时尚商业气质、有历

史文化底蕴、有水城民俗记忆、有魅力城市风光”的网红打卡地。

## 二、保障措施

（一）加强组织领导。市商务局充分发挥牵头作用，加强跨部门政策统筹和工作协调，畅通与财政、文旅、教体、民政、农业、住建、妇联等部门对接机制，市县两级建立常态化沟通机制，合力推进十大专项行动顺利开展。

（二）强化政策支撑。充分发挥财政资金的引导作用，整合各部门政策资源，加大对活动开展、以旧换新等方面的支持力度，各部门、各县市、区人民政府、市属开发区管委会要积极向上争取，用足用好各级财政政策资金，进一步放大“政策+活动”双轮驱动效应。

（三）营造浓厚氛围。制定整体宣传方案，各部门利用新媒体等平台，深入宣传报道活动开展情况；引导各类市场主体举办促销活动，并利用广告屏、社交媒体等方式宣传消费场所的特色和优势，政企联动，营造浓厚消费氛围。