

聊城市商务局
聊城市委宣传部
聊城市妇联
聊城市共青团
聊城市教育和体育局
聊城市民政局
聊城市财政局
聊城市人力资源和社会保障局
聊城市住房和城乡建设局
聊城市交通运输局
聊城市农业农村局
聊城市文化和旅游局
聊城市卫生健康委员会
聊城市市场监督管理局
聊城市邮政管理局
中国人民银行聊城市分行

聊商务字〔2026〕7号

关于印发《聊城市2026年提振消费行动计划》的通知

各县（市、区）人民政府、市属开发区管委会：

为深入贯彻习近平总书记关于提振消费的重要指示批示精

神，全面落实中央和省市相关工作部署，特研究制定《聊城市 2026 年提振消费行动计划》，现将行动计划印发给你们，请认真组织
实施。



聊城市商务局



聊城市委宣传部



聊城市妇女联合会



共青团聊城市委
聊城市委员会



聊城市教育和体育局



聊城市民政局



聊城市财政局



聊城市人力资源和社会保障局

(此页无正文)

聊城市住房和城乡建设局



聊城市交通运输局



聊城市农业农村局



聊城市文化和旅游局



聊城市卫生健康委员会



聊城市市场监督管理局



聊城市邮政管理局



中国人民银行聊城市分行



2026年3月25日

(此件主动公开)

聊城市 2026 年提振消费行动计划

为更大力度提振消费，以高质量供给创造新需求，以优化消费环境激发市场活力与居民消费潜力，充分发挥消费对经济发展的重要作用，结合聊城实际，制定本行动计划。

一、总体工作目标

2026 年，全市社会消费品零售总额稳步增长，增速高于全省平均水平。消费业态持续创新，消费场景不断丰富，消费环境更加放心，城乡消费协同提升，努力打造鲁西消费高地。

二、重点任务

（一）实施商品消费提质升级行动，释放核心消费潜力

1.纵深推进消费品以旧换新。严格落实 2026 年消费品以旧换新实施细则，扩大补贴品类、优化补贴流程，重点深化汽车、家电、3C 数码等领域以旧换新，有序拓展至智能家居、绿色建材、新能源配套产品等新场景。健全线上线下联动、回收拆解协同、服务流程便捷的一体化换新服务体系。（责任单位：市商务局、市财政局）

2.全链条培育汽车消费生态。加大新能源汽车推广力度，培育汽车改装、租赁服务、房车露营、二手车经销等汽车后市场新业态。落实二手车交易便利化、流通规范化政策措施，打通交易、登记、金融、售后等关键环节，形成新车消费、二手车流转、后市场服务协同发力格局。指导行业协会、电商平台及生产、销售、

回收企业资源，凝聚政策宣传、场景营造、服务保障工作合力，更好满足群众对高品质汽车消费需求。（责任单位：市商务局）

3.精准释放住房消费需求。落实好住房信贷政策，开展商品住房“以旧换新”活动。结合城市更新、城中村改造、老旧小区改造等重点工作，联动开展高品质住宅展销、家装家电惠民促销等活动，推动住房消费、家装家居家电消费深度融合，更好支持刚性和改善性住房需求。（责任单位：市住房和城乡建设局、市财政局、市商务局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

（二）实施服务消费提质惠民行动，优化供给水平

1.推动餐饮住宿家政消费提档升级。深度挖掘聊城特色餐饮文化，培育壮大老字号餐饮、网红餐饮品牌，推动餐饮业态与文旅、夜间经济联动发展。提升住宿行业品质化、多元化供给，大力发展精品民宿、主题酒店、特色客栈，打造宜居宜游消费场景。健全家政服务体系，引导家政企业通过独立经营、社区嵌入、跨界合作、线上服务等模式进驻社区网点，拓展技能培训、岗位招聘、上门服务等业务，全面扩大优质家政服务供给。全年新增山东老字号 2-3 家、新增省级绿色饭店 4-5 家。（责任单位：市商务局、市文化和旅游局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

2.推动老字号品牌创新发展。深挖全市历史文化、传统技艺资源禀赋，统筹推进中华老字号、山东老字号梯次培育与申报。支持老字号企业开展产品创新、数字化营销、场景化体验，推动

老字号“进商圈、进景区、进平台”，全面提升老字号品牌影响力、市场竞争力和消费吸引力。（责任单位：市商务局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

3.扩大普惠托育服务有效供给。扎实推进托育服务体系建设，扩大普惠性服务覆盖面，构建方便可及、质量可靠的托育服务格局。年内建成**25**个社区托育驿站，推动普惠托育服务覆盖率稳步提升，切实减轻家庭育儿负担，激活育儿消费潜力。（责任单位：市卫生健康委、市教育体育局、市住建局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

4.培育壮大银发经济消费市场。推动养老服务设施扩容提质，支持打造嵌入式老年消费场景，促进适老产品、养老服务供需对接。全年发放养老服务消费券**4**万张，带动老年群体消费超**1**亿元。引导老年群体扩大消费，推动银发经济向好发展。（责任单位：市民政局、市商务局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

5.打造高品质一刻钟生活圈。巩固深化全国一刻钟便民生活圈试点建设成果，优化社区购物、餐饮、家政、维修、养老、托育等便民服务网点布局，推动业态互补、功能集成。支持一刻钟便民生活圈从主城区向县城、重点镇街延伸覆盖，构建城乡一体、便民惠民、宜居宜业的社区消费生态。力争打造**15**个“一刻钟便民生活圈服务站”。（责任单位：市商务局、市民政局、市卫生健康委，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

（三）实施新兴消费培育行动，激活消费增长新动能

1.持续壮大数字消费新场景。做强做优省级电商直播基地、供应链基地、特色产业带，常态化开展电商技能培训，培育一批本土电商骨干人才、网红主播和特色电商品牌。推动电子商务与我市优势产业深度融合，打造县域电商产业集聚区。促进直播电商、社区电商、农村电商协同发展，拓宽“电商+特色农产品”上行通道，提升数字消费规模与质量。推动电商零售企业突破1万家。（责任单位：市商务局、市人力资源和社会保障局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

2.大力发展首店首发经济。依托重点商圈、商业综合体，加大国内外知名品牌、潮流品牌引进力度，鼓励大型商业综合体举办品牌首秀、新品首发活动，打造首店经济集聚区。联动文旅资源优化精品旅游线路，培育文旅消费新热点，提升城市消费时尚度和吸引力。（责任单位：市商务局、市文化和旅游局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

3.积极打造新型消费体验。丰富提升夜间经济业态，提质升级铁塔夜市、临清东苑园等夜间经济聚集区，大力发展露营经济、沉浸式体验、智慧零售、即时零售等新型消费模式。做强“艾·满水城”大健康产业品牌等消费IP，围绕汽车、家电、家居、餐饮、电商、住房、农产品等重点领域，常态化策划主题鲜明、形式多样的促消费活动，持续营造浓厚消费氛围。（责任单位：市商务局、市妇联、团市委、市文化和旅游局、市教育和体育局、市住

房和城乡建设局、市卫生健康委、市农业农村局、市财政局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

（四）实施城乡消费融合行动，拓宽消费市场空间

1.推动县乡消费提质扩容。统筹市县消费资源，推动优质商业业态、品牌服务向县域和乡镇下沉延伸，开展县域特色促消费活动，加快缩小城乡消费差距，构建城乡联动、双向互促的消费发展格局。全年推广先进适用农机 **8000 台（套）** 以上，淘汰老旧农机 **2000 台（套）** 以上，带动相关消费 **3 亿元**。完善农村商贸流通体系，升级改造乡镇商贸中心、村级便利商店，推动农村电商站点提质增效。深入开展汽车、家电、农资等下乡活动，畅通农产品进城、工业品下乡双向通道。（责任单位：市农业农村局、市商务局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

2.打造乡村特色消费品牌。依托“聊·胜一筹！”“聊城新三宝”等区域公共品牌优势，强化绿色、有机、名优特新农产品认证，培育壮大“聊字牌”特色农产品矩阵。全年新增绿色食品、有机食品、名特优新产品 **50 个**。深入“互联网+”农产品出村进城工程，培育多元化农村电商经营主体，持续举办农产品产销对接、乡村消费节、特色农产品展销会等活动。积极发展乡村旅游、休闲采摘、农耕体验等新业态，打造乡村消费新亮点。（责任单位：市农业农村局、市文化和旅游局、市商务局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

3.健全完善农村物流网络体系。优化农村客货邮服务网络，推动“四好农村路”与邮政快递深度协同。充分整合县、乡两级交通场站、客运班线等资源，推进农村客运、货运、邮政快递资源共享、优势互补，全面提升农村物流配送效率和服务水平。全年建成村级快递服务站点**1300**个以上。（责任单位：市交通运输局、市邮政管理局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

（五）实施消费场景焕新行动，丰富消费体验载体

1.推进消费载体提档升级。整合提升各类消费载体资源，加快打造复合型、智慧化商圈，强化数字赋能，拓展综合服务功能。支持商业街区、商业综合体开展环境品质提升、业态结构优化，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景，培育一批省级、市级特色商业街区。持续完善主城区“十分钟健身圈”，积极承办高水平品牌赛事，精心打造“两河之约·味道聊城”等精品旅游线路，支持旅游景区开展场景化、沉浸式改造升级，不断增强消费吸引力。（责任单位：市商务局、市教育和体育局、市文化和旅游局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

2.打造商文旅体健融合消费场景。聚焦女性、青年等重点群体，打造“巾帼好物大集”“青年市集”等消费场景，培育时尚消费热点，全年培育**100**个“巾帼好物”。深入推进品牌赛事进街区、进商圈、进景区，大力发展赛事经济，全年举办群众性体育赛事不低于**3000**场次。组织开展不少于**10**场中医药文化进社区、进

商圈体验活动，积极培育健康消费新业态。联动文旅资源，新增一批3A级以上旅游景区；推出“文旅+消费”特色线路，办好文旅消费推广周、非遗体验等主题活动，鼓励景区、文博单位拓展消费服务功能，推动商旅文体健多业态深度融合、协同增效。（责任单位：市商务局、市妇联、团市委、市教育和体育局、市文化和旅游局、市卫生健康委，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

（六）实施市场主体培育行动，增强消费供给能力

1.壮大商贸流通市场主体。加大限上商贸企业培育力度，开展“地毯式摸排、精准化培育”，健全动态监测、跟踪服务机制，推动更多商贸企业达限入统。支持中小微商贸企业转型升级，培育壮大一批龙头商贸企业、连锁经营企业，夯实消费增长根基。

（责任单位：市商务局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

2.强化市场主体精准服务。建立商贸企业常态化走访服务机制，精准解决企业融资、用工、市场拓展等实际困难，落实惠企政策，切实为企业纾困解难、激发经营活力。持续开展放心消费行动，打造多行业、多领域放心消费新场景，力争2026年底参与制定省级以上相关标准10项以上，努力打造放心消费场景，动态培育发展山东省放心消费单位，营造安全放心诚信消费环境。

（责任单位：市商务局、市市场监管局、中国人民银行聊城市分行，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

三、保障措施

（一）加强组织领导，健全推进机制

由市商务局牵头，财政、文旅、教体、市场监管、人社等各有关部门协同发力，明确职责分工，密切协作配合，形成上下联动、条块结合、齐抓共管的工作格局。定期召开推进会议，统筹解决政策衔接、资金统筹、资源整合、活动实施等重大事项，确保政令统一、高效协同。各县（市、区）、市属开发区结合实际制定提振消费实施方案，细化工作清单、明确时间节点；各牵头部门制定专项工作方案，实行动态优化、精准施策。市级建立常态化调度机制，强化跟踪问效，确保各项任务落地落细、见行见效。（责任单位：市商务局牵头，各部门参与，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

（二）强化财金赋能，规范市场秩序

统筹用好商贸发展和市场开拓资金，优化资金使用方向，加快资金拨付进度。强化资金全过程监管，依法严厉打击套取补贴等违法违规行为，维护市场公平秩序。强化财政、金融联动，落实适度宽松货币政策推动消费信贷稳步增长。引导金融机构创新消费信贷、信用卡分期等普惠金融产品，加大对汽车、家电等大宗消费支持力度，降低居民消费成本。加强市场综合监管，严厉打击假冒伪劣、价格欺诈等违法行为，规范市场秩序。持续优化消费环境，完善消费维权体系，扩大线下无理由退换货、先行赔付覆盖面，畅通 12315 维权渠道，切实增强消费者获得感、

安全感、满意度。（责任单位：市财政局、中国人民银行聊城市分行、市市场监管局、市商务局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

（三）稳定就业增收，夯实消费基础

深入实施就业优先战略，以高质量充分就业支撑居民持续增收、稳定消费。紧扣“五重一基”（重大战略、项目、领域、产业、企业及基层）需求，拓展高质量就业岗位，引导信贷资源精准支持创业主体。面向农村转移就业劳动者、毕业年度高校毕业生、就业困难人员等重点群体，大规模开展职业技能培训，搭建高效人力资源供需对接平台，强化重点群体实现就业帮扶，多渠道促进增收致富，筑牢消费增长根基。（责任单位：市人力资源和社会保障局，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

（四）压实工作责任，强化督导调度

构建以督导调度为核心，集“清单化管理、项目化推进、闭环式督导”于一体的工作闭环机制。明确工作重心，紧盯各部门、各县（市、区）消费工作开展质效，聚焦社会消费品零售总额、批零住餐四行业运行态势、重点消费活动实际成效、特色项目落地等内容，纳入重点调度事项。开展督导调度，坚持结果导向和过程督导相结合，对工作成效显著、亮点突出的，予以通报表扬并总结推广经验；对推进滞后、落实不力的，限期整改。鼓励创新争先，鼓励大胆探索消费促进新模式，先行先试改革创新举措，充分激发干事创业的积极性、主动性与创造性，形成上下联动、

竞相发展的良好工作格局。（责任单位：市商务局牵头，各部门参与，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）

（五）强化宣传引导，营造浓厚氛围

充分运用全媒体融合宣传矩阵，整合主流媒体、新媒体平台、本地宣传渠道、商业载体资源，聚焦重要节点、重点活动、重大政策，开展全方位、多角度、立体化宣传推介。积极倡导健康、绿色、理性消费理念，普及消费维权知识，放大促消费活动效应，营造全社会关心消费、支持消费、参与消费的浓厚氛围。及时总结提炼各地各部门典型做法、创新案例和工作成效，加强复制推广，发挥示范引领作用。（责任单位：市委宣传部牵头，各部门参与，各县〔市、区〕人民政府、市属开发区管委会）