2025年聊城市
商务和投资促进局
（本级）单位决算

目　录

第一部分　单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分　2025 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分　2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
十、机关运行经费支出说明
十一、政府采购支出说明
十二、国有资产占用情况说明
十三、预算绩效情况说明
第四部分　名词解释
第五部分　附件

第一部分

单位概况

一、单位职责

（一）贯彻执行商务领域法律法规和方针政策。在立法权限范围内，代市政府起草相关地方性法规、政府规章。拟订全市商务发展规划、政策并组织实施。研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。配合有关部门做好优化管商环境有关工作。

（二）负责推进全市流通产业结构调整，指导流通企业改革。负责商贸服务业管理工作，提出促进商贸服务业发展的政策建议。制定再生资源回收行业发展规划、政策并组织实施。推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、商贸物流、电子商务等现代流通方式的发展。负责家庭服务业监督管理，引导和支持家庭服务机构运用现代流通方式，培育示范性家庭服务机构，提升行业规范化经营水平。

（三）研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议，促进城乡市场发展。指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作和社区商业发展。推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（四）拟订全市规范流通领域秩序政策。按照有关规定负责成品油流通监督管理工作。指导和管理散装水泥推广工作。负责茧丝绸行业协调管理。推动商务领域信用建设，指导商业信用销售。

（五）监测分析全市市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导。负责建立健全生活必需

品、重要消费品市场供应应急管理机制。负责重要消费品（不含食糖）储备管理工作。按照规定负责重要生产资料流通管理工作。负责研究拟订药品流通行业发展的规划、政策，推进药品流通行业结构调整，指导药品流通企业改革，推动现代药品流通方式的发展。

（六）拟订全市促进外贸高质量发展的政策措施并组织实施。拟订外贸进出口发展规划和年度发展目标并组织实施。按照规定负责审核申报和监督管理重要工业品、原材料和重要农产品（不含粮食、棉花）进出口计划以及配额。负责机电产品和高新技术产品进出口工作，指导协调大型成套设备出口。指导贸易促进活动和外贸促进体系建设，指导管理全市加工贸易创新发展。

（七）负责牵头拟订全市服务贸易发展规划、政策并组织实施。会同有关部门开展服务贸易促进工作，推动服务贸易促进平台建设，推动服务贸易创新发展。承担服务贸易统计工作。

（八）负责推动贸易政策合规相关工作，承担世界贸易组织相关规则、协议的咨询服务工作，负责组织协调反倾销、反补贴和保障措施以及其他相关工作，指导、协调企业对进口产品发起的反倾销、反补贴和保障措施调查，建立进出口公平贸易预警机制。协助开展对外贸易壁垒调查和产业损害调查。指导、协调产业安全应对工作。按照规定负责两用物项、易制毒化学品进出口管制和最终用户管理工作，推进进出口贸易标准化工作。

（九）指导、管理全市外商投资工作。拟订全市吸引外商投资发展规划和政策，依法监督检查外商投资企业执行有关法律法

规规章的情况并协调解决有关问题。组织指导外商投资促进工作。负责研究拟订全市外商投资促进工作考核办法并组织实施。负责境外招商引资工作，承担境外招商引资活动的组织协调。

（十）拟订全市对外投资合作发展规划和政策措施并组织实施。负责监督、管理全市企业对外投资开办企业（不含金融企业）、对外承包工程、对外劳务合作、境外经贸合作区建设等对外投资和经济合作工作。审核、管理全市承办的国家对外援助项目，推动对外援助工作落实。管理多双边以及国外民间组织提供的无偿援助和赠款项目（不含财政合作项下外国政府以及国际金融组织赠款）。

（十一）负责全市经济开发区的综合协调、指导服务、考核评价等工作。会同有关部门研究拟订全市经济开发区发展规划、政策。负责国家级经济技术开发区、省级经济开发区设立的审核上报工作。负责复制推广自由贸易试验区建设经验相关工作。

（十二）负责发展聊城与有关国际经济组织、国外地方政府、友好省（州、县）、友好城市间的经贸关系，建立联系机制并组织开展相关工作。指导与未建交国家的经贸活动。推进与香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸合作，组织实施聊城对台直接通商工作。

（十三）管理外国以及香港、澳门特别行政区和台湾地区非企业经济组织驻聊城代表机构。承担境内外重大商务活动的组织协调工作。负责全市商务领域人才队伍建设。负责协同推进非公有制企业党建工作。

（十四）指导、监督商贸流通行业的安全生产工作。指导、监督拍卖、二手车流通、再生资源回收等特殊流通行业的安全生产工作。对报废汽车回收企业进行安全生产监督管理。

（十五）完成市委、市政府交办的其他任务。

（十六）职能转变。按照党中央、国务院关于转变政府职能、深化放管服改革，深入推进审批服务便民化的决策部署，认真落实省委、省政府和市委、市政府深化"一次办好"改革的要求，组织推进本系统转变政府职能，深化简政放权、创新监管方式，优化政务服务工作。推进流通供给侧结构性改革，大力发展流通新业态、新模式、新技术，完善流通供给体系，提高流通供给质量，提升流通供给效率；推动对外贸易高质量发展，优化贸易方式，培育贸易新业态新模式，大力发展服务贸易，推动外贸平衡协调发展；积极融入"一带一路"建设，加强开放合作，负责复制推广自由贸易试验区建设经验。

二、机构设置

本单位内设12个职能科室，分别是：办公室、人事科、政策法规科、流通业发展科、市场秩序和运行科、市场体系建设科、对外贸易科、外国投资管理科、对外投资和经济合作科、开发区管理科、机关党总支、离退休干部科。

第二部分

2025年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：聊城市商务和投资促进局（本级）　　金额单位：万元

收入			支出		
项　目	行次	金额	项　目	行次	金额
栏　次		1	栏　次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	16,895.64	一、一般公共服务支出	32	967.85
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	91,931.86	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	321.43
	9		九、卫生健康支出	40	25.70
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	4,904.64
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	87,027.21
	15		十五、商业服务业等支出	46	15,530.24
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	50.42
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	108,827.50	**本年支出合计**	58	108,827.50
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	108,827.50	**总计**	62	108,827.50

注：1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

单位：聊城市商务和投资促进局（本级）　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		108,827.50	108,827.50					
201	一般公共服务支出	967.85	967.85					
20113	商贸事务	967.85	967.85					
2011301	行政运行	494.09	494.09					
2011302	一般行政管理事务	395.30	395.30					
2011308	招商引资	56.76	56.76					
2011399	其他商贸事务支出	21.70	21.70					
208	社会保障和就业支出	321.43	321.43					
20805	行政事业单位养老支出	321.43	321.43					
2080501	行政单位离退休	244.59	244.59					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.22	51.22					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.62	25.62					
210	卫生健康支出	25.70	25.70					
21011	行政事业单位医疗	25.70	25.70					
2101101	行政单位医疗	25.70	25.70					
212	城乡社区支出	4,904.64	4,904.64					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	4,904.64	4,904.64					
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	4,904.64	4,904.64					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
215	资源勘探工业信息等支出	87,027.21	87,027.21					
21598	超长期特别国债安排的支出	87,027.21	87,027.21					
2159802	制造业	87,027.21	87,027.21					
216	商业服务业等支出	15,530.24	15,530.24					
21602	商业流通事务	15,389.41	15,389.41					
2160299	其他商业流通事务支出	15,389.41	15,389.41					
21606	涉外发展服务支出	140.84	140.84					
2160699	其他涉外发展服务支出	140.84	140.84					
221	住房保障支出	50.42	50.42					
22102	住房改革支出	50.42	50.42					
2210201	住房公积金	50.42	50.42					

注:本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位：聊城市商务和投资促进局（本级）　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		108,827.50	891.64	107,935.86			
201	一般公共服务支出	967.85	494.09	473.76			
20113	商贸事务	967.85	494.09	473.76			
2011301	行政运行	494.09	494.09				
2011302	一般行政管理事务	395.30		395.30			
2011308	招商引资	56.76		56.76			
2011399	其他商贸事务支出	21.70		21.70			
208	社会保障和就业支出	321.43	321.43				
20805	行政事业单位养老支出	321.43	321.43				
2080501	行政单位离退休	244.59	244.59				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.22	51.22				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.62	25.62				
210	卫生健康支出	25.70	25.70				
21011	行政事业单位医疗	25.70	25.70				
2101101	行政单位医疗	25.70	25.70				
212	城乡社区支出	4,904.64		4,904.64			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	4,904.64		4,904.64			
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	4,904.64		4,904.64			

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
215	资源勘探工业信息等支出	87,027.21		87,027.21			
21598	超长期特别国债安排的支出	87,027.21		87,027.21			
2159802	制造业	87,027.21		87,027.21			
216	商业服务业等支出	15,530.24		15,530.24			
21602	商业流通事务	15,389.41		15,389.41			
2160299	其他商业流通事务支出	15,389.41		15,389.41			
21606	涉外发展服务支出	140.84		140.84			
2160699	其他涉外发展服务支出	140.84		140.84			
221	住房保障支出	50.42	50.42				
22102	住房改革支出	50.42	50.42				
2210201	住房公积金	50.42	50.42				

注:本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位：聊城市商务和投资促进局（本级）　　金额单位：万元

收入			支出					
项　目	行次	金额	项　目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏　次		1	栏　次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	16,895.64	一、一般公共服务支出	33	967.85	967.85		
二、政府性基金预算财政拨款	2	91,931.86	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	321.43	321.43		
	9		九、卫生健康支出	41	25.70	25.70		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	4,904.64		4,904.64	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	87,027.21		87,027.21	
	15		十五、商业服务业等支出	47	15,530.24	15,530.24		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				

收 入			支 出					
项　　目	行次	金额	项　　目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	50.42	50.42		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	108,827.50	**本年支出合计**	59	108,827.50	16,895.64	91,931.86	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	108,827.50	**总计**	64	108,827.50	16,895.64	91,931.86	

注:本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：聊城市商务和投资促进局（本级）　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏　次		1	2	3
合　计		16,895.64	891.64	16,004.00
201	一般公共服务支出	967.85	494.09	473.76
20113	商贸事务	967.85	494.09	473.76
2011301	行政运行	494.09	494.09	
2011302	一般行政管理事务	395.30		395.30
2011308	招商引资	56.76		56.76
2011399	其他商贸事务支出	21.70		21.70
208	社会保障和就业支出	321.43	321.43	
20805	行政事业单位养老支出	321.43	321.43	
2080501	行政单位离退休	244.59	244.59	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.22	51.22	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.62	25.62	
210	卫生健康支出	25.70	25.70	
21011	行政事业单位医疗	25.70	25.70	
2101101	行政单位医疗	25.70	25.70	
216	商业服务业等支出	15,530.24		15,530.24
21602	商业流通事务	15,389.41		15,389.41
2160299	其他商业流通事务支出	15,389.41		15,389.41
21606	涉外发展服务支出	140.84		140.84

项　　目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
2160699	其他涉外发展服务支出	140.84		140.84
221	住房保障支出	50.42	50.42	
22102	住房改革支出	50.42	50.42	
2210201	住房公积金	50.42	50.42	

注:本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：聊城市商务和投资促进局（本级）　　金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	575.93	302	商品和服务支出	54.67	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	70.97	30201	办公费	13.45	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	141.17	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	116.23	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.26	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30206	电费	10.90	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	71.89	30207	邮电费	0.91	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	40.19	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	36.66	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	0.11	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	2.26	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	96.56	30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	261.05	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	19.04	30217	公务接待费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	92.01	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30304	抚恤金	125.45	30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	20.51	30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费	0.15	399	其他支出	
30307	医疗费补助	4.00	30228	工会经费	3.41	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	0.03	30231	公务用车运行维护费	1.19	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	24.28	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		836.98	**公用经费合计**					54.67

注:本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：聊城市商务和投资促进局（本级）　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			91,931.86	91,931.86		91,931.86	
212	城乡社区支出		4,904.64	4,904.64		4,904.64	
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		4,904.64	4,904.64		4,904.64	
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出		4,904.64	4,904.64		4,904.64	
215	资源勘探工业信息等支出		87,027.21	87,027.21		87,027.21	
21598	超长期特别国债安排的支出		87,027.21	87,027.21		87,027.21	
2159802	制造业		87,027.21	87,027.21		87,027.21	

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：聊城市商务和投资促进局（本级）　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏　次		1	2	3
合　计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：聊城市商务和投资促进局（本级）　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
59.58	56.76	1.49		1.49	1.33	59.58	56.76	1.49		1.49	1.33

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

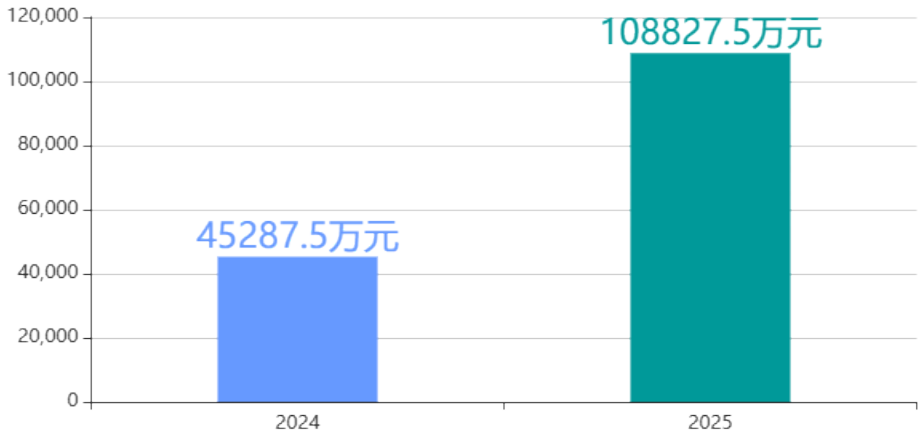
第三部分

2025年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 108,827.5 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各增加 63,540 万元，增长 140.3%。主要是 2025 年度新增专项项目补贴多，涉及 3c 数码、家装厨卫、汽车置换、电动自行车以旧换新等，承接大量中央级、省级、市级专项资金。

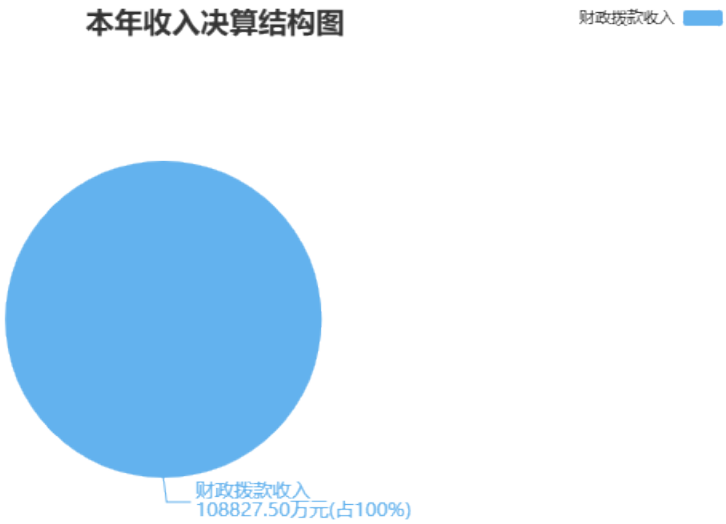
收、支决算总计变动情况图



二、收入决算情况说明

（一）收入决算结构情况

2025 年度收入合计 108,827.5 万元，其中：财政拨款收入 108,827.5 万元，占 100%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入 108,827.5 万元。与 2024 年度相比，增加 63,540 万元，增长 140.3%。主要是 2025 年度新增专项项目补贴多，涉及 3c 数码、家装厨卫、汽车置换、电动自行车以旧换新等，承接大量中央级、省级、市级专项资金。

2、上级补助收入 0 万元。与 2024 年决算数相同。

3、事业收入 0 万元。与 2024 年决算数相同。

4、经营收入 0 万元。与 2024 年决算数相同。

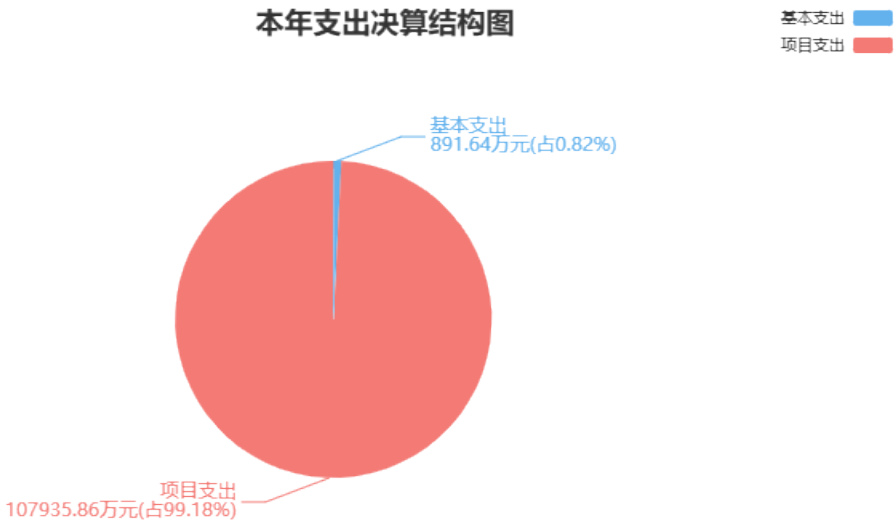
5、附属单位上缴收入 0 万元。与 2024 年决算数相同。

6、其他收入 0 万元。与 2024 年决算数相同。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

2025 年度支出合计 108,827.5 万元，其中：基本支出 891.64 万元，占 0.82%；项目支出 107,935.86 万元，占 99.18%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。



（二）支出决算具体情况

1、基本支出 891.64 万元。与 2024 年度相比，增加 83.78 万元，增长 10.37%。主要是新增多名工作人员及人员工资调整。

2、项目支出 107,935.86 万元。与 2024 年度相比，增加 63,456.22 万元，增长 142.66%。主要是 2025 年度新增专项项目补贴多，涉及 3c 数码、家装厨卫、汽车置换、电动自行车以旧换新等，承接大量中央级、省级、市级专项资金。

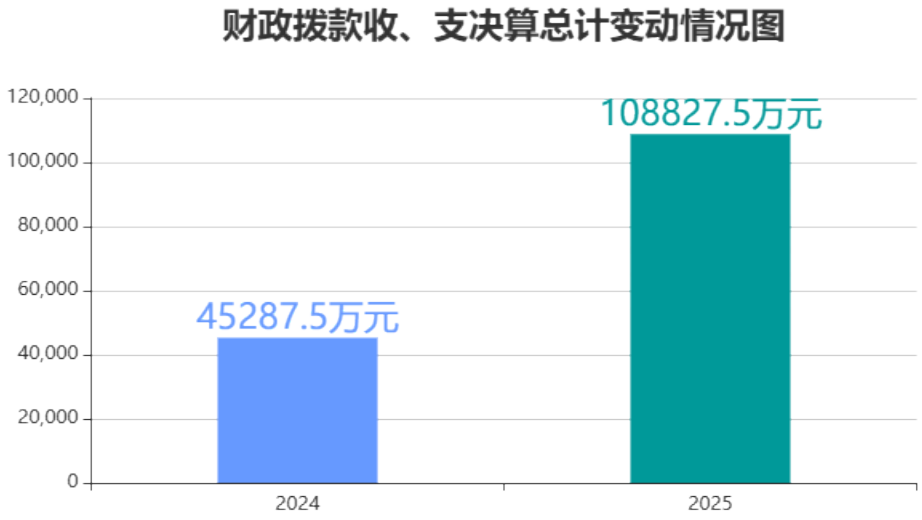
3、上缴上级支出 0 万元。与 2024 年决算数相同。

4、经营支出 0 万元。与 2024 年决算数相同。

5、对附属单位补助支出 0 万元。与 2024 年决算数相同。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

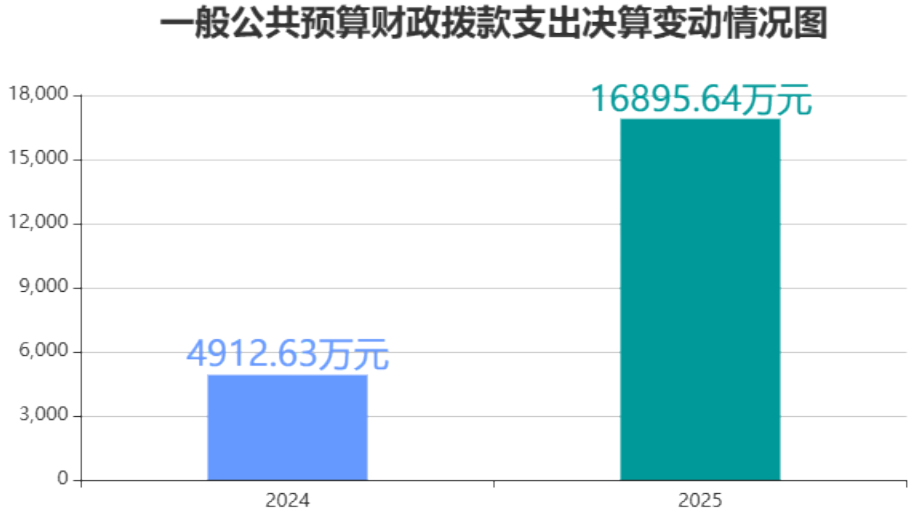
2025 年度财政拨款收、支总计均为 108,827.5 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 63,540 万元，增长 140.3%。主要是 2025 年度新增专项项目补贴多，涉及 3c 数码、家装厨卫、汽车置换、电动自行车以旧换新等，承接大量中央级、省级、市级专项资金。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

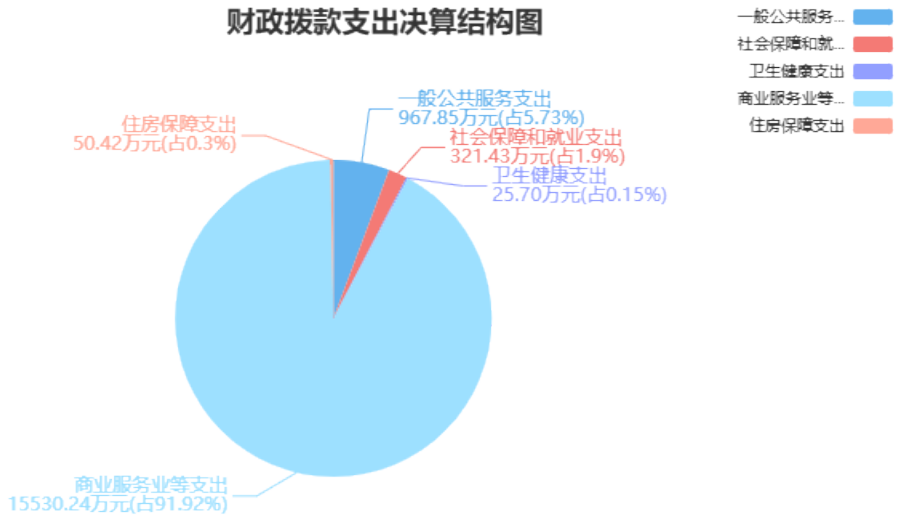
（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 16,895.64 万元，占本年支出合计的 15.53%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 11,983.01 万元，增长 243.92%。主要是 2025 年度新增专项项目补贴多，涉及 3c 数码、家装厨卫、汽车置换、电动自行车以旧换新等，承接大量中央级、省级、市级专项资金。



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 16,895.64 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 967.85 万元，占 5.73%；社会保障和就业（类）支出 321.43 万元，占 1.9%；卫生健康（类）支出 25.7 万元，占 0.15%；商业服务业等（类）支出 15,530.24 万元，占 91.92%；住房保障（类）支出 50.42 万元，占 0.3%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1,439.19 万元，支出决算为 16,895.64 万元，完成年初预算的 1,173.97%。决算数大于年初预算数的主要原因是为促进国内消费，开展多项活动以保障国补、省补等政策的良好落实，商业服务业等支出增加。其中：

1、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算为 438.78 万元，支出决算为 494.09 万元，完成年初预算的 112.61%。决算数大于年初预算数的主要原因是追加经费调整、绩效考核奖励等经费。

2、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为400万元，支出决算为395.3万元，完成年初预算的98.83%。决算数小于年初预算数的主要原因是宣传、商贸流通等项目调整。

3、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算为100万元，支出决算为56.76万元，完成年初预算的56.76%。决算数小于年初预算数的主要原因是招商引资活动频率调整造成实际使用款项减少。

4、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为21.7万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是涉及以旧换新专项资金的配套活动增多。

5、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为126.72万元，支出决算为244.59万元，完成年初预算的193.02%。决算数大于年初预算数的主要原因是退休人员工资调整及去世人员增加。

6、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为49.87万元，支出决算为51.22万元，完成年初预算的102.71%。决算数大于年初预算数的主要原因是调剂预算资金。

7、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出(项）。年初预算为24.94万元，支出决算为25.62万元，完成年初预算的102.73%。决算数大于

年初预算数的主要原因是调剂预算资金。

8、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为25.07万元，支出决算为25.7万元，完成年初预算的102.51%。决算数大于年初预算数的主要原因是调剂预算资金。

9、商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出(项）。年初预算为0万元,支出决算为15,389.41万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是增加上级转移支付收入。

10、商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为140.84万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是增加了上级专款结转中央资金。

11、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为43.81万元，支出决算为50.42万元，完成年初预算的115.09%。决算数大于年初预算数的主要原因是增加了绩效考核住房公积金部分。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出决算891.65万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下:

人员经费836.98万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退

休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金。

公用经费 54.67 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、差旅费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 91,931.86 万元，本年支出 91,931.86 万元，年末结转和结余 0 万元。支出具体情况如下：

（一）城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）其他国有土地使用权出让收入安排的支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 4,904.64 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是以旧换新专项配套资金。

（二）资源勘探工业信息等支出（类）超长期特别国债安排的支出（款）制造业（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 87,027.21 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是以旧换新专项配套资金。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位没有国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算为 59.58 万元，支出决算为 59.58 万元，与 2025 年预算基本持平，完成全年预算的 100%。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费全年预算为56.76万元，支出决算为56.76万元，与2025年预算基本持平，完成全年预算的100%。

全年支出涉及因公出国（境）团组7个,累计11人次。开支内容包括：开展招商活动。

2、公务用车购置及运行维护费全年预算为1.49万元，支出决算为1.49万元，与2025年预算基本持平，完成全年预算的100%。其中：

公务用车购置费支出0万元，2025年聊城市商务和投资促进局（本级）使用财政拨款购置公务用车0辆。

公务用车运行维护费1.49万元，主要是按规定保留的公务用车的维修、维护等支出。截至2025年12月31日，聊城市商务和投资促进局（本级）财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为2辆。

3、公务接待费全年预算为1.33万元，支出决算为1.33万元，与2025年预算基本持平，完成全年预算的100%。其中：

国内接待费1.33万元，主要用于商务接待，共计接待15批次、94人次（含外事接待0批次、0人次）；

国（境）外接待费0万元，共计接待0批次、0人次。

十、机关运行经费支出说明

2025年度机关运行经费支出54.67万元，比年初预算数减少275.33万元，下降83.43%，主要原因是贯彻资源节约型政府。

十一、政府采购支出说明

2025 年度政府采购支出总额 663.58 万元，其中：政府采购货物支出 51.98 万元、政府采购工程支出 152.96 万元、政府采购服务支出 458.64 万元。授予中小企业合同金额 663.58 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 532.58 万元，占授予中小企业合同金额的 80.26%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 2 辆，其中，符合规定领导干部用车 0 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

*以上情况说明部分因金额单位转换，可能与决算表金额存在尾数误差。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，我单位组织对 2025 年度市级预算项目全面开展绩效自评，涵盖项目 51 个，涉及预算资金 107,935.87 万元，占单位预算项目支出总额的 99.18%。

本单位无重点绩效评价项目。

（二）市级预算项目绩效自评结果。聊城市商务和投资促进局（本级）2025 年度市级预算绩效自评的 51 个项目中，50 个项

目自评等级为“优”，1个项目自评等级为“良”。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，但也存在部分项目产出指标低于预期、项目实施进展慢等问题。

今年在单位决算中反映了2025年度全部市级预算项目绩效自评情况，以及商务业务经费等51个项目的绩效自评表。

1.省级商贸发展和市场开拓资金项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.82分。全年预算数为101.24万元，执行数为99.46万元，完成预算的98.24%。项目绩效目标完成情况:完成绩效目标。

2.中央外经贸发展资金项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为16.62万元，执行数为16.62万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:完成绩效目标。

3.汽车以旧换新补贴资金项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为90分。全年预算数为7万元，执行数为7万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:完成绩效目标。

4.家电以旧换新补贴项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为12.2万元，执行数为12.2万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:完成绩效目标。

5.汽车置换补贴项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目

标，项目自评得分为100分。全年预算数为4.3万元，执行数为4.3万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

6.参加中国国际进口博览会项目项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分为100分。全年预算数为19.34万元，执行数为19.34万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

7.2024山东消费促进年暨聊城市“双节乐购惠聚金秋”消费节活动项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为195.72万元，执行数为195.72万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

8.汽车以旧换新补贴资金项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为90分。全年预算数为980万元，执行数为980万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:完成绩效目标。

9.家电以旧换新补贴资金项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为1.63万元，执行数为1.63万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:完成绩效目标。

10.追溯体系建设城市平台更新升级项目项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为92.99分。全年预算数为60万元，执行数为17.94万元，完成预算的29.9%。项目

绩效目标完成情况：完成绩效目标。

11.家电以旧换新补贴资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为2,048万元，执行数为2,048万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

12.电动自行车以旧换新补贴项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为57万元，执行数为57万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

13.汽车置换补贴项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为2,400万元，执行数为2,400万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

14.汽车以旧换新补贴资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标,项目自评得分为100分。全年预算数为600万元，执行数为600万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

15.家装厨卫消费补贴项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为238万元，执行数为238万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

16.商务业务经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.87分。全年预算数为350万元，执行

数为 345.3 万元，完成预算的 98.66%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

17.因公出国（境）经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标,项目自评得分为 95.68 分。全年预算数为 100 万元，执行数为 56.76 万元，完成预算的 56.76%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

18.办公楼设施维修项目项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 50 万元，执行数为 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

19.市级冻猪肉、生活必需品应急储备项目资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 230 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

20.汽车报废更新项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 1,800 万元，执行数为 1,800 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

21.迎春消费季消费券项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 300 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

22.新能源汽车下乡补贴项目绩效自评综述：根据年初设定

的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为16.1万元，执行数为16.1万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

23.商务领域消费品以旧换新项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99分。全年预算数为23,400万元，执行数为21,056.68万元，完成预算的89.99%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

24.第二十一届中华老字号精品博览会项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为7.07万元，执行数为7.07万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

25.2024年度中央外经贸发展资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为95.69分。全年预算数为55万元，执行数为31.27万元，完成预算的56.85%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

26.商务领域以旧换新项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为324.15万元，执行数为324.15万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

27.加油站数字化综合监管平台建设项目项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为216万元，执行数为216万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

28.2025 水城焕新快乐购活动经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 29.8 万元，执行数为 29.8 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

29.2025 年超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 25,500 万元，执行数为 20,531.3 万元，完成预算的 80.51%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

30.铁塔商圈步行街消费券项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 91.5 分。全年预算数为 30 万元，执行数为 4.5 万元，完成预算的 15%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

31.鲁渝协作消费帮扶产品展销会消费券项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

32.2025 迎新春消费季启动仪式资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 29.8 万元，执行数为 29.8 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

33.商务领域消费品以旧换新项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 91.18 分。全年预算数为 2,901 万元，执行数为 341.49 万元，完成预算的 11.77%。项目绩效目

标完成情况：完成绩效目标。

34.商务领域消费品以旧换新项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标,项目自评得分为90.75分。全年预算数为3,049万元，执行数为229.47万元，完成预算的7.53%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

35.2025年第三批超长期国债资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为19,400万元，执行数为19,396.81万元，完成预算的99.98%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

36.聊城市2024年家电以旧换新服务平台项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为100.33万元，执行数为100.33万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

37.2025水城双节欢乐购项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.88分。全年预算数为40万元，执行数为39.5万元，完成预算的98.75%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

38.参加第三届中华老字号博览会项目项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为80分。全年预算数为6.5万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

39.2025年支持消费品以旧换新（商务领域）资金项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分为91.79分。

全年预算数为1,600万元，执行数为286.69万元，完成预算的17.92%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

40.2025年超长期特别国债支持消费品以旧换新项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为4,739.94万元，执行数为4,737.77万元，完成预算的99.95%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

41.2025年第四批超长期特别国债项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.95分。全年预算数为15,100万元，执行数为15,018.48万元，完成预算的99.46%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

42.业务经费缺口项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为21.7万元，执行数为21.7万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

43.第八届进博会专业观众整件统付费用项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为90分。全年预算数为15.34万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

44.2025年消费品以旧换新市县配套资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为90分。全年预算数为6,946万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

45.2025年消费品以旧换新第四批省级配套资金项目绩效自

评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 2,203 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

46.2025 年度消费品以旧换新市县补助资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 3,581 万元，执行数为 3,581 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

47.2025 年省级商贸发展和市场开拓资金（消费品以旧换新 2024 年超支补助）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 5,372 万元，执行数为 5,372 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

48.2024 年消费品以旧换新资金（退货批次）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 1,324.24 万元，执行数为 1,323.64 万元，完成预算的 99.95%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

49.2025 年省级商贸发展和市场开拓资金（支持发放消费券预分配补贴资金)项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 82 万元,执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

50.2025 年第二批消费者以旧换新超长期国债（资金调整批次）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.9 分。全年预算数为 413.53 万元，执行数为 409.39 万

元，完成预算的 99%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

51.2025 年消费品以旧换新超长期国债（交通领域转商务领域）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.95 分。全年预算数为 5,881.7 万元，执行数为 5,851.66 万元，完成预算的 99.49%。项目绩效目标完成情况：完成绩效目标。

2025 年度市级预算项目绩效自评情况汇总表和市级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）重点绩效评价结果。本单位无重点绩效评价项目。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入;包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨

款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常

维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出(类)商贸事务(款)行政运行(项)：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

十七、一般公共服务支出(类)商贸事务(款)一般行政管理事务(项)：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

十八、一般公共服务支出(类)商贸事务(款)招商引资(项)：反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

十九、一般公共服务支出(类)商贸事务(款)其他商贸事务支出(项)：反映除上述项目以外其他用于商贸事务方面的支出。

二十、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

二十一、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十二、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位

实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。（含职业年金补记支出。）

二十三、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十四、城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）其他国有土地使用权出让收入安排的支出（项）：反映土地出让收入用于其他方面的支出。不包括市县级政府当年按规定用土地出让收入向中央和省级政府缴纳的新增建设用地土地有偿使用费的支出。

二十五、资源勘探工业信息等支出（类）超长期特别国债安排的支出（款）制造业（项）：反映使用超长期特别国债收入安排的纺织、轻工、化工、医药、机械、冶炼、建材、交通运输设备、烟草、兵器、核工、航空、航天、船舶、电子及通讯设备等制造业支出。

二十六、商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于商业流通事务方面的支出。

二十七、商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其

他涉外发展服务支出(项)：反映除上述项目以外其他用于涉外发展服务方面的支出。

二十八、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分

附　　件

2025年度市级预算项目绩效自评情况汇总表

单位：聊城市商务和投资促进局（本级）

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
1	省级商贸发展和市场开拓资金	聊城市商务局本级	99.82	优
2	中央外经贸发展资金	聊城市商务局本级	100	优
3	汽车以旧换新补贴资金	聊城市商务局本级	90	优
4	家电以旧换新补贴	聊城市商务局本级	100	优
5	汽车置换补贴	聊城市商务局本级	100	优
6	参加中国国际进口博览会项目	聊城市商务局本级	100	优
7	2024山东消费促进年暨聊城市“双节乐购 惠聚金秋”消费节活动	聊城市商务局本级	100	优
8	汽车以旧换新补贴资金	聊城市商务局本级	90	优
9	家电以旧换新补贴资金	聊城市商务局本级	100	优
10	追溯体系建设城市平台更新升级项目	聊城市商务局本级	92.99	优
11	家电以旧换新补贴资金	聊城市商务局本级	100	优
12	电动自行车以旧换新补贴	聊城市商务局本级	100	优

13	汽车置换补贴	聊城市商务局本级	100	优
14	汽车以旧换新补贴资金	聊城市商务局本级	100	优
15	家装厨卫消费补贴	聊城市商务局本级	100	优
16	商务业务经费	聊城市商务局本级	99.87	优
17	因公出国（境）经费	聊城市商务局本级	95.68	优
18	办公楼设施维修项目	聊城市商务局本级	100	优
19	市级冻猪肉、生活必需品应急储备项目资金	聊城市商务局本级	90	优
20	汽车报废更新	聊城市商务局本级	100	优
21	迎春消费季消费券	聊城市商务局本级	90	优
22	新能源汽车下乡补贴	聊城市商务局本级	100	优
23	商务领域消费品以旧换新	聊城市商务局本级	99	优
24	第二十一届中华老字号精品博览会	聊城市商务局本级	100	优
25	2024年度中央外经贸发展资金	聊城市商务局本级	95.69	优
26	商务领域以旧换新	聊城市商务局本级	100	优
27	加油站数字化综合监管平台建设项目	聊城市商务局本级	100	优
28	2025水城焕新快乐购活动经费	聊城市商务局本级	100	优

29	2025年超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）	聊城市商务局本级	98.05	优
30	铁塔商圈步行街消费券	聊城市商务局本级	91.5	优
31	鲁渝协作消费帮扶产品展销会消费券	聊城市商务局本级	100	优
32	2025迎新春消费季启动仪式资金	聊城市商务局本级	100	优
33	商务领域消费品以旧换新	聊城市商务局本级	91.18	优
34	商务领域消费品以旧换新	聊城市商务局本级	90.75	优
35	2025年第三批超长期国债资金	聊城市商务局本级	100	优
36	聊城市2024年家电以旧换新服务平台	聊城市商务局本级	100	优
37	2025水城双节欢乐购	聊城市商务局本级	99.88	优
38	参加第三届中华老字号博览会项目	聊城市商务局本级	80	良
39	2025年支持消费品以旧换新（商务领域）资金	聊城市商务局本级	91.79	优
40	2025年超长期特别国债支持消费品以旧换新	聊城市商务局本级	100	优
41	2025年第四批超长期特别国债	聊城市商务局本级	99.95	优
42	业务经费缺口	聊城市商务局本级	100	优
43	第八届进博会专业观众整件统付费用	聊城市商务局本级	90	优

44	2025年消费品以旧换新市县配套资金	聊城市商务局本级	90	优
45	2025年消费品以旧换新第四批省级配套资金	聊城市商务局本级	90	优
46	2025年度消费品以旧换新市县补助资金	聊城市商务局本级	100	优
47	2025年省级商贸发展和市场开拓资金（消费品以旧换新2024年超支补助）	聊城市商务局本级	100	优
48	2024年消费品以旧换新资金（退货批次）	聊城市商务局本级	100	优
49	2025年省级商贸发展和市场开拓资金（支持发放消费券预分配补贴资金）	聊城市商务局本级	90	优
50	2025年第二批消费者以旧换新超长期国债（资金调整批次）	聊城市商务局本级	99.9	优
51	2025年消费品以旧换新超长期国债（交通领域转商务领域）	聊城市商务局本级	99.95	优

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	省级商贸发展和市场开拓资金						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	101.24	101.24	99.46	10	98.24%	9.82
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	101.24	101.24	99.46			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	做好促消费、消费券发放等工作			已完成促消费、消费券发放等工作，成本压减在合理区间，效果也达到了目标。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	消费券发放成本	≤100万元/次	99.46万元	10	10	
			承接企业运营成本	≤1%	0.5%	10	10	
			组织活动成本	≤30万元/次	29万元	10	10	

	产出指标	数量指标	发放消费券县市区数量	≥4个	7	10	10	
			组织促消费活动数量	≥1场	3	5	5	
			参加活动消费者数量	≥500人次	600人次	5	5	
		质量指标	限上零售额增长率	≥6%/年	7%/年	5	5	
			参展产品合格率	100%	100%	5	5	
			消费券使用率	≥60%	70%	5	5	
		时效指标	活动开展及时率	100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	全年社会消费券零售总额增长率	≥6%	7%	5	5	
		社会效益指标	优化县市区纳统工作环境	优化	优化	5	5	
		可持续影响指标	健全工作机制	健全	健全	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对政策实施效果满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			99.82					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2025水城双节欢乐购</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td>40</td><td>39.5</td><td>10</td><td>98.75%</td><td colspan="2">9.88</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0</td><td>40</td><td>39.5</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">为营造浓厚的节日氛围，大力提振消费，激发消费市场活力，特举办促消费活动以带动消费。</td><td colspan="5">激发了消费市场活力。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本</td><td>≤40 万元</td><td>39.5万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>降低成本</td><td>是</td><td>是</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	活动参与商家	≥60 家	60家	10	10	
		质量指标	商品质量合格率		100%	10	10	
		时效指标	补贴发放及时率		100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥300 万	300万	10	10	
		社会效益指标	批零住餐等服务业发展	促进	促进	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			99.88					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2025年超长期特别国债支持消费品以旧换新</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td>4739.94</td><td>4737.77</td><td>10</td><td>99.95%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0</td><td>4739.94</td><td>4737.77</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过发放汽车、家电、家装厨卫等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。</td><td colspan="5">促进了消费市场回暖，提振了消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本指标</td><td>≤4740万元</td><td>4737.77万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>消费券季度发放标准</td><td>≥1000万元/季度</td><td>1000万元/季度</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥30家	30家	10	10	
		质量指标	资金使用的合规率	100%	100%	10	10	
		时效指标	消费券发放的完成时间	2025年12月31日之前	2025年12月31日之前	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥50000万元	50000万元	10	10	
		社会效益指标	提高社会消费意识	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2025年消费品以旧换新第四批省级配套资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td>2203</td><td>0</td><td>10</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0</td><td>2203</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="4">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过发放汽车、电动车等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。</td><td colspan="4">促进了消费市场回 暖，提振了消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本</td><td>≤2203 万元</td><td>0万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>降低成本</td><td>≥100万元</td><td>0万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥400 家	400 家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	真实	真实	10	10	
		时效指标	补贴发放时效	及时发放	及时发放	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥1.1 亿元	1.1 亿元	10	10	
		社会效益指标	商家满意度	≥90%	100%	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	可持续	可持续	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**90.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		2025年度消费品以旧换新市县补助资金						
主管部门		聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	0	3581	3581	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	3581	3581			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过发放汽车、家电、家装厨卫等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。			促进了消费市场回暖，提振了消费。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本指标	≤3581万元	3581万元	10	10	
			降低成本	是	是	10	10	

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥100家	100家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	是	是	10	10	
		时效指标	补贴发放实效	及时发放	及时发放	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥80000万元	80000万元	10	10	
		社会效益指标	提高社会消费意识	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	2025年支持消费品以旧换新（商务领域）资金						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	1600	286.69	10	17.92%	1.79
	其中：当年财政拨款	0	1600	286.69			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过发放汽车、电动车等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。			促进了消费市场回暖，提振了消费。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本	≤1600万元	286.69万元	10	10	
			汽车报废领域补贴成本指标	≤1000万元	0万元	10	10	
			电动车领域补贴成本指标	≤600万元	286.69万元	10	10	

	产出指标	数量指标	参加活动商家数量	≥300家	300家	10	10	
			覆盖县市区数量	≥8个	8个	10	10	
			消费者受益人数	≥1万人次	1万人次	10	10	
		质量指标	补贴发放完成率	100%	100%	5	5	
			补贴发放合规率	100%	100%	5	5	
		时效指标	补贴发放及时率	100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥0.8亿元	1亿元	5	5	
		社会效益指标	促进本地区经济的可持续性发展	积极促进	积极促进	5	5	
年度绩效指标		可持续影响指标	商家满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			91.79					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">汽车置换补贴</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>4.3</td><td>4.3</td><td>4.3</td><td>10</td><td>100.00%</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>4.3</td><td>4.3</td><td>4.3</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">支持符合补贴政策要求的汽车置换，进一步扩大汽车消费。</td><td colspan="5">资金发放率100%，进一步扩大了汽车消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>年度绩效指标</td><td rowspan="4">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本控制</td><td>≤4.3万元</td><td>4.3万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>补贴成本</td><td>≤4.3万元</td><td>4.3万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>生态环境成本指标</td><td>绿色置换可持续发展</td><td>成效明显</td><td>成效明显</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>社会成本指标</td><td>促进社会稳定</td><td>有效促进</td><td>有效促进</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	开展汽车置换活动数量范围	≥100家	110家	10	10	
		质量指标	进行规范回收	进一步提升	进一步提升	10	10	
		时效指标	资金发放实效率	≥90%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费率	≥90%	95%	5	5	
		社会效益指标	提振消费信心	长期	长期	5	5	
		生态效益指标	参与企业对环境有无重大负面影响	无	无	5	5	
		可持续影响指标	可持续性发展	促进消费回暖复苏	促进消费回暖复苏	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	2025年消费品以旧换新市县配套资金						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	6946	0	10	0	0
	其中：当年财政拨款	0	6946	0			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过发放汽车、家电、家装厨卫等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。			促进了消费市场回暖，提振了消费。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本指标	≤6946万元	0万元	10	10	
			降低成本	是	是	10	10	

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥400家	400家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	是	是	10	10	
		时效指标	补贴发放实效	及时发放	及时发放	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥16000万元	16000万元	10	10	
		社会效益指标	提高社会消费意识	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	10	10	
总分			**90.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2024年消费品以旧换新资金（退货批次）</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">0</td><td>1324.24</td><td>1323.64</td><td>10</td><td>99.95%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>1324.24</td><td>1323.64</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过发放汽车、家电、家装厨卫等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。</td><td colspan="5">促进了消费市场回暖，提振了消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本指标</td><td>≤1324.237308万元</td><td>1323.64万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>降低成本</td><td>是</td><td>是</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥80家	80家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	是	是	10	10	
		时效指标	补贴发放实效	及时发放	及时发放	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥16000万元	16000万元	10	10	
		社会效益指标	提高社会消费意识	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	家电以旧换新补贴						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	12.2	12.2	12.2	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	12.2	12.2	12.2			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过开展家电以旧换新补贴活动，带动绿色智能家电消费，促进聊城家电消费市场回暖，进一步增强消费者消费信心。			促进了家电消费市场回暖，进一步增强了消费者消费信心。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本控制	≤12.2万元	12.2万元	10	10	
			降低以旧换新成本	成本进一步降低	成本降低	10	10	
			旧家电回收渠道	渠道进一步畅通	渠道畅通	10	10	
		生态环境成本指标	绿色智能可持续发展	成效明显	成效明显	5	5	
		社会成本指标	促进社会稳定	有效促进	有效促进	5	5	
	产出指标	数量指标	消费拉动率	≥90%	100%	5	5	
			企业参与数量	≥100家	120家	5	5	
			资金发放时效	2025年年底前	2025年12.31前	5	5	
		质量指标	零售额同比增长	≥10%	12%	5	5	
		时效指标	补贴资金及时使用率	≥3次	3次	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动比	≥1:5	1:6	5	5	
		社会效益指标	振奋消费信心	长期	长期	5	5	
		生态效益指标	参与企业对环境有无重大负面影响	无	无	5	5	
		可持续影响指标	可持续性发展	促进消费回暖复苏	促进了消费回暖复苏	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	

总分	100.00
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：	

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	2025年第二批消费者以旧换新超长期国债（资金调整批次）						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	413.53	409.39	10	99.00%	9.9
	其中：当年财政拨款	0	413.53	409.39			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过发放汽车、电动车等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。			促进了消费市场回暖，提振了消费。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本	≤443.53142万元	409.39万元	10	10	
			降低成本	≥100万元	100万元	10	10	

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥50家	50家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	真实	真实	10	10	
		时效指标	补贴发放时效	及时发放	及时发放	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥0.5亿元	0.5亿元	10	10	
		社会效益指标	商家满意度	≥90%	100%	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	可持续	可持续	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**99.90**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2025年消费品以旧换新超长期国债（交通领域转商务领域）</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">0</td><td>5881.7</td><td>5851.66</td><td>10</td><td>99.49%</td><td>9.95</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>5881.7</td><td>5851.66</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过发放汽车、电动车等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。</td><td colspan="5">促进了消费市场回暖，提振了消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本</td><td>≤5881.7万元</td><td>5881.66万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>降低成本</td><td>≥100万元</td><td>100万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥200 家	200 家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	真实	真实	10	10	
		时效指标	补贴发放时效	及时发放	及时发放	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥2.5 亿元	2.5 亿元	10	10	
		社会效益指标	商家满意度	≥90%	100%	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	可持续	可持续	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**99.95**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2025年省级商贸发展和市场开拓资金（支持发放消费券预分配补贴资金）</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td>82</td><td>0</td><td>10</td><td>0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0</td><td>82</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">用于支持聊城市提振消费工作，促进社零额稳步增长。</td><td colspan="5">促进了社零额稳步增长。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>分项成本</td><td>≤20万元</td><td>20万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>项目总成本</td><td>≤82万元</td><td>82万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	参加商家数量	≥60家	60家	10	10	
		质量指标	支持项目政策符合度	100%	100%	10	10	
		时效指标	支持项目执行及时度	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	带动消费总量	≥220万元	220万元	10	10	
		社会效益指标	优化县市区纳统工作环境	优化	优化	10	10	
		可持续影响指标	健全工作机制	健全	健全	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对工作的满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			90.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">汽车以旧换新补贴资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>10</td><td>100.00%</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。</td><td colspan="5">完成了以旧换新资金的下发，消费者满意度100%。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>新能源汽车成本</td><td>≤2万元/辆</td><td>2万元/辆</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>燃油汽车成本</td><td>≤1.5万元/辆</td><td>1.5万元/辆</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	开展汽车以旧换新补贴活动城市数量	全聊城市	全聊城市	10	10	
		质量指标	回收拆解汽车数量同比增长	≥10%	12%	10	10	
		时效指标	资金发放时效	2025年2月10日前	2025.05.30前	10	0	财政资金下发时间因过年有一定延误。
	效益指标	社会效益指标	提振消费者信心	进一步提振消费者信心	进一步提振消费者信心	10	10	
		可持续影响指标	可持续发展	汽车销售持续发展	汽车销售持续发展	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			90.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">家电以旧换新补贴资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">1.63</td><td>1.63</td><td>1.63</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">1.63</td><td>1.63</td><td>1.63</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="4">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过开展家电以旧换新补贴活动，带动绿色智能家电消费，促进聊城家电消费市场回暖，进一步增强消费者消费信心。</td><td colspan="4">带动了绿色智能家电消费，促进了聊城家电消费市场回暖，进一步增强了消费者消费信心。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
</table>

年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本控制	≤700万元	1.63万元	10	10	
			降低以旧换新成本	成本进一步降低	成本进一步降低	10	10	
			旧家电回收渠道	渠道进一步畅通	渠道进一步畅通	10	10	
		生态环境成本指标	绿色智能可持续发展	成效明显	成效明显	5	5	
		社会成本指标	促进社会稳定	有效促进	有效促进	5	5	
	产出指标	数量指标	消费拉动率	≥90%	100%	5	5	
			企业参与数量	100家	100家	5	5	
			资金发放时效	2024年年底前	2025.03.31前	5	5	
		质量指标	零售额同比增长	≥10%	12%	5	5	
		时效指标	补贴资金及时使用率	≥3次	3次	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动比	1:5	1:5	5	5	
		社会效益指标	振奋消费信心	长期	长期	5	5	
		生态效益指标	参与企业对环境有无重大负面影响	无	无	5	5	
		可持续发展影响指标	可持续性发展	促进消费回暖复苏	促进消费回暖复苏	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	5	5	

总分	100.00
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：	

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	中央外经贸发展资金						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	16.62	16.62	16.62	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	16.62	16.62	16.62			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	扶持本市外经贸企业发展，加快外经贸企业转型升级，促进全市外经贸实现平稳较快可持续发展。同时用于招商引资活动，加大全市引资力度，推动签约外资项目。			扶持了本市外经贸企业发展，加快了外经贸企业转型升级，促进了全市外经贸实现平稳较快可持续发展。同时用于了招商引资活动，加大了全市引资力度，推动了签约外资项目。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	跨境电商企业奖励成本	≤200万元/年	0万元	10	10	
			资金评审成本	≤5万元/次	0万元	10	10	
			招商引资活动成本	≤60万元/次	16.62万元	10	10	

	产出指标	数量指标	支持企业数量	≥5家	5家	10	10	
			政策宣讲数量	≥5次	5次	5	5	
			举办对接交流活动场次	≥3次	3次	5	5	
		质量指标	项目合格率	100%	100%	5	5	
			企业合规率	100%	100%	5	5	
			合同规范性	100%	100%	5	5	
		时效指标	资金到位率	≥90%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	推动外经贸发展	≥90%	100%	5	5	
		社会效益指标	改善企业营商环境	≥90%	100%	5	5	
		可持续影响指标	完善资金使用细则	完善	完善	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对资金满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		2025年省级商贸发展和市场开拓资金（消费品以旧换新2024年超支补助）						
主管部门		聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	0	5372	5372	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	5372	5372			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过发放汽车、家电、家装厨卫等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。			促进了消费市场回暖，提振了消费。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本指标	≤5372万元	5372万元	10	10	
			降低成本	是	是	10	10	

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥100家	100家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	是	是	10	10	
		时效指标	补贴发放实效	及时发放	及时发放	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥80000万元	80000万元	10	10	
		社会效益指标	提高社会消费意识	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">汽车以旧换新补贴资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">980</td><td>980</td><td>980</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">980</td><td>980</td><td>980</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。</td><td colspan="5">进一步扩大了汽车消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>新能源汽车成本</td><td>2万元/辆</td><td>2万元/辆</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>燃油汽车成本</td><td>1.5万元/辆</td><td>1.5万元/辆</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	开展汽车以旧换新补贴活动城市数量	全聊城市	全聊城市	10	10	
		质量指标	回收拆解汽车数量同比增长	10%	10%	10	10	
		时效指标	资金发放时效	2025年2月10日前	2025年5月31日前	10	0	财政资金下发时间晚
	效益指标	社会效益指标	提振消费者信心	进一步提振消费者信心	进一步提振消费者信心	10	10	
		可持续发展影响指标	可持续发展	汽车销售持续发展	汽车销售持续发展	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	10	10	
总分			90.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">电动自行车以旧换新补贴</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">57</td><td>57</td><td>57</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">57</td><td>57</td><td>57</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">支持符合补贴政策要求的电动自行车以旧换新，进一步扩大消费。</td><td colspan="5">支持符合补贴政策要求的电动自行车以旧换新，进一步扩大了消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">年度绩效指标</td><td rowspan="4">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td colspan="2">总成本控制</td><td>≤57万元</td><td>57万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">降低电动自行车以旧换新成本</td><td>进一步降低</td><td>进一步降低</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本指标</td><td colspan="2">绿色置换可持续发展</td><td>成效明显</td><td>成效明显</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td colspan="2">促进社会稳定</td><td>有效促进</td><td>有效促进</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	消费拉动金额	290万左右	300万	10	10	
		质量指标	进行规范回收	进一步提升	进一步提升	10	10	
		时效指标	资金发放时效	2025年年底	2025年年底	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动比	1：5	1：5	5	5	
		社会效益指标	提振消费信心	长期	长期	5	5	
		生态效益指标	参与企业对环境有无重大负面影响	无	无	5	5	
		可持续影响指标	可持续性发展	促进消费回暖复苏	促进消费回暖复苏	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">商务业务经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">350</td><td>350</td><td>345.3</td><td>10</td><td>98.66%</td><td>9.87</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">350</td><td>350</td><td>345.3</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过开展高质量的培训，组织各类相关会议，提供工作人员业务能力，促进商务业发展，完成省商务厅、市委市政府交办的工作。通过开展党建活动，加强基层党组织建设；通过支付选派干部工作经费补助，提高工作积极性。</td><td colspan="5">通过开展高质量的培训，组织各类相关会议，提高了工作人员业务能力，促进了商务业发展，完成了省商务厅、市委市政府交办的工作。通过开展党建活动，加强了基层党组织建设；通过支付选派干部工作经费补助，提高了工作积极性。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
</table>

年度绩效指标			总成本控制数	≤350万元	345.3万元	10	10	
			印制材料成本控制	≤10万元/月	5万元/月	10	10	
	成本指标	经济成本指标	物业管理成本控制	≤25万元	20万元	5	5	
			召开会议成本控制	≤5万元/次	2万元/次	5	5	
			党建活动成本控制	≤0.1万元/人/次	0.05万元/人/次	5	5	
	产出指标	数量指标	组织培训次数	≥1次	2次	5	5	
			召开会议次数	≥3次	5次	5	5	
			委托业务次数	≥5次	10次	5	5	
		质量指标	省厅会议培训等参与率	≥90%	100%	5	5	
			办公场所正常运转率		100%	5	5	
			业务项目合格率		100%	5	5	
		时效指标	活动开展及时率		100%	5	5	
			项目推介及时率		100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	履职能力提升率	≥90%	100%	5	5	
		可持续影响指标	建立长效管理机制	健全	健全	5	5	

年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			99.87					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">汽车置换补贴</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">2400</td><td>2400</td><td>2400</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">2400</td><td>2400</td><td>2400</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">支持符合补贴政策要求的汽车置换，进一步扩大汽车消费。</td><td colspan="5">支持符合补贴政策要求的汽车置换，进一步扩大了汽车消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>年度绩效指标</td><td rowspan="4">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本控制</td><td>≤2400万元</td><td>2400万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>补贴成本</td><td>≤2400万元</td><td>2400万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>生态环境成本指标</td><td>绿色置换可持续发展</td><td>成效明显</td><td>成效明显</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>社会成本指标</td><td>促进社会稳定</td><td>有效促进</td><td>有效促进</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	开展汽车置换活动数量范围	≥100家	100家	10	10	
		质量指标	进行规范回收	进一步提升	进一步提升	10	10	
		时效指标	资金发放实效率	≥90%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费率	≥90%	100%	5	5	
		社会效益指标	提振消费信心	长期	长期	5	5	
		生态效益指标	参与企业对环境有无重大负面影响	无	无	5	5	
		可持续影响指标	可持续性发展	促进消费回暖复苏	促进消费回暖复苏	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">商务领域以旧换新</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td>324.15</td><td>324.15</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>324.15</td><td>324.15</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">通过开展各项以旧换新补贴活动，带动消费，促进消费市场回暖，进一步增强消费者消费信心。</td><td colspan="5">促进了消费市场回暖，进一步增强了消费者消费信心。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
</table>

年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本控制	≤324.15145万元	324.15145万元	10	10	
			降低以旧换新成本	成本进一步降低	成本进一步降低	10	10	
			回收渠道	渠道进一步畅通	渠道进一步畅通	10	10	
		生态环境成本指标	绿色智能可持续发展	成效明显	成效明显	5	5	
		社会成本指标	促进社会稳定	有效促进	有效促进	5	5	
	产出指标	数量指标	消费拉动率	≥90%	100%	5	5	
			企业参与数量	100家	100家	5	5	
			资金发放时效	2024年年底前	2024年年底前	5	5	
		质量指标	零售额同比增长	≥10%	12%	5	5	
		时效指标	补贴资金及时使用率	≥3次	4次	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动比	1:5	1:5	5	5	
		社会效益指标	振奋消费信心	长期	长期	5	5	
		生态效益指标	参与企业对环境有无重大负面影响	无	无	5	5	
		可持续影响指标	可持续性发展	促进消费回暖复苏	促进消费回暖复苏	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	5	5	

总分	100.00
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：	

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">迎春消费季消费券</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">0</td><td>300</td><td>0</td><td>10</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>300</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过发放零售、餐饮消费券，促进居民消费，激发消费潜力，争取一季度实现开门红</td><td colspan="5">促进了居民消费，激发了消费潜力，争取到了一季度实现开门红</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本</td><td>≤300万元</td><td>0万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>降低成本</td><td>是</td><td>是</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	活动参与商家	≥200家	200家	10	10	
		质量指标	商品质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	补贴发放实效	消费者立卖立减	消费者立卖立减	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥1000万	1000万	10	10	
		社会效益指标	促进社会繁荣	促进	促进	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			90.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	汽车报废更新						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	1800	1800	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	0	1800	1800			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	开展汽车以旧换新活动，着力稳定和扩大汽车消费，促进聊城汽车消费市场回暖，进一步增强消费者消费信心。			促进了聊城汽车消费市场回暖，进一步增强了消费者消费信心。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本控制	≥1800万元	1800万元	10	10	
			降低以旧换新成本	进一步降低	进一步降低	10	10	
		生态环境成本指标	绿色置换可持续发展	成效明显	成效明显	10	10	
		社会成本指标	促进社会稳定	有效促进	有效促进	10	10	

	产出指标	数量指标	参与企业数量	≥100家	100家	10	10	
		质量指标	进行规范回收	进一步提升	进一步提升	10	10	
		时效指标	资金发放实效率	≥90%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费率	≥90%	100%	5	5	
		社会效益指标	提振消费信心	长期	长期	5	5	
		生态效益指标	参与企业对环境有无重大负面影响	无	无	5	5	
		可持续影响指标	可持续性发展	促进消费回暖复苏	促进消费回暖复苏	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	办公楼设施维修项目						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	50	50	50	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	50	50	50			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	因办公楼多年失修，内外墙、楼梯和室内等损坏严重，为改善更好的办公环境和安全，需重新维修规划。			改善了更好的办公环境和安全。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	维修总成本控制	≤50万元	50万元	10	10	
	产出指标	数量指标	维修层数		4层	10	10	
		质量指标	工程质量合格率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	提高工作效率	提高	提高	10	10	

	效益指标	经济效益指标	减少日常碎修费用	减少	减少	10	10	
		社会效益指标	提供安全舒适办公环境	提供	提供	10	10	
		生态效益指标	保障正常办公率	≥90%	100%	10	10	
		可持续影响指标	解决安全问题的同时达到节能效果	达到	达到	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	加油站数字化综合监管平台建设项目						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	216	216	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	216	216			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过建设加油站数字化监管平台，遏制偷逃税款、加油枪作弊等问题，促进成品油高质量发展。			遏制了偷逃税款、加油枪作弊等问题，促进了成品油高质量发展。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本控制数	≤216万元	216万元	15	15	
	产出指标	数量指标	安装加油站数量	≥400家	400家	15	15	
		质量指标	产品合格率		100%	15	15	
		时效指标	资金发放时效	及时	及时	15	15	

	效益指标	社会效益指标	营造公平竞争环境	是	是	10	10	
		可持续影响指标	成品油流通可持续发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	鲁渝协作消费帮扶产品展销会消费券						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	30	30	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	30	30			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过发放30万元消费券，拓宽帮扶产品销售渠道，营造消费氛围。			拓宽了帮扶产品销售渠道，营造了消费氛围。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本	≤30万元	30万元	10	10	
			降低成本	是	是	10	10	

	产出指标	数量指标	活动参与商家	≥30家	30家	10	10	
		质量指标	产品质量合格率		100%	10	10	
		时效指标	补贴发放实效	消费者立买立减	消费者立买立减	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥100万	100万	10	10	
		社会效益指标	促进服务业发展	促进	促进	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">新能源汽车下乡补贴</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">0</td><td>16.1</td><td>16.1</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>16.1</td><td>16.1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">深入推进新能源汽车下乡，有效释放农村市场巨大消费潜力，提振消费。</td><td colspan="5">有效释放了农村市场巨大消费潜力，提振了消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>总成本</td><td>≤16.1万元</td><td>16.1万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>社会成本指标</td><td>降低成本</td><td>是</td><td>是</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	活动参与商家	≥5家	5家	10	10	
		质量指标	汽车质量合格率	合规	合规	10	10	
		时效指标	补贴发放实效	审核通过后发放	审核通过后发放	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥400万	400万	10	10	
		社会效益指标	提高社会消费效益	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">汽车以旧换新补贴资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">600</td><td>600</td><td>600</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">600</td><td>600</td><td>600</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。</td><td colspan="5">以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大了汽车消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>新能源汽车成本</td><td>≤2万元/辆</td><td>2万元/辆</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>燃油汽车成本</td><td>≤1.5万元/辆</td><td>1.5万元/辆</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	开展汽车以旧换新补贴活动城市数量	全聊城市	全聊城市	10	10	
		质量指标	回收拆解汽车数量同比增长	≥10%	12%	10	10	
		时效指标	资金发放时效	2025年2月10日前	2025年5月31日前	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提振消费者信心	进一步提振消费者信心	进一步提振消费者信心	10	10	
		可持续影响指标	可持续发展	汽车销售持续发展	汽车销售持续发展	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	商务领域消费品以旧换新						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	23400	21056.68	10	89.99%	9
	其中：当年财政拨款	0	23400	21056.68			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过发放汽车、家电、家装厨卫等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。			促进了消费市场回暖，提振了消费。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本控制	≤23400万元	21056.68万元	10	10	
			降低成本	是	是	10	10	

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥400家	400家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	是	是	10	10	
		时效指标	补贴发放实效	及时发放	及时发放	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥160000万元	160000万元	10	10	
		社会效益指标	提高社会消费效益	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**99.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">铁塔商圈步行街消费券</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td>30</td><td>4.5</td><td>10</td><td>15.00%</td><td colspan="2">1.5</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0</td><td>30</td><td>4.5</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过发放30万消费券，激发铁塔商圈活力，活跃暑假经济。</td><td colspan="5">激发了铁塔商圈活力，活跃了暑假经济。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本</td><td>≤30万元</td><td>4.5万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>降低成本</td><td>是</td><td>是</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	活动参与商家	≥100家	100家	10	10	
		质量指标	产品质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	消费券发放实效	消费者立买立减	消费者立买立减	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥100万	100万	10	10	
		社会效益指标	促进服务业发展	促进	促进	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**91.50**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	2025水城焕新快乐购活动经费						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	29.8	29.8	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	29.8	29.8			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过举办活动，进一步活跃假期消费氛围，丰富消费场景，拉动限上零售额稳步增长。			丰富了消费场景，拉动了限上零售额稳步增长。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	促消费活动成本	≤15.2万元	15.2万元	10	10	
			开展购物活动成本	≤14.6万元	14.6万元	10	10	
			是否降低企业成本	是	是	10	10	

	产出指标	数量指标	参与企业数量	≥80家	80家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	是	是	10	10	
		时效指标	资金发放时效	2025年7月	2025年7月	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥1000万	1000万	10	10	
		社会效益指标	促进消费	促进	促进	10	10	
		可持续影响指标	相关政策持续性	是	是	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">第八届进博会专业观众整件统付费用</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">0</td><td>15.34</td><td>0</td><td>10</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>15.34</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">争取第八届进博会报名人数不低于700人，增强社会各界对于进博会的关注度</td><td colspan="5">增强了社会各界对于进博会的关注度</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>活动成本</td><td>≤15.339万元</td><td>15.339万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>观众进场使用成本</td><td>≤15.339万元</td><td>15.339万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	第八届进博会参会人数	≥700人	700人	10	10	
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥90%	100%	10	10	
			资金发放时效	≥90%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	第八届进博会意向成交采购金额	提高	提高	10	10	
		社会效益指标	社会各界对进博会的关注度	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	继续参见下届进博会信心	增强	增强	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			90.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">参加中国国际进口博览会项目</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">19.34</td><td>19.34</td><td>19.34</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">19.34</td><td>19.34</td><td>19.34</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">争取第七届进博览会参会人数不低于往年平均水平</td><td colspan="5">第七届进博会参会人数高于往年平均水平。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>年度绩效指标</td><td rowspan="3">成本指标</td><td rowspan="3">经济成本指标</td><td>跨境电商企业奖励成本</td><td>≤200万元/年</td><td>0万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>资金评审成本</td><td>≤5万元/次</td><td>0万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>招商引资活动成本</td><td>≤60万元/次</td><td>19.34万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	支持企业数量	≥5家	20家	10	10	
			政策宣讲数量	≥5次	6次	5	5	
			举办对接交流活动场次	≥3次	3次	5	5	
		质量指标	项目合格率	100%	100%	5	5	
			企业合规率	100%	100%	5	5	
			合同规范性	100%	100%	5	5	
		时效指标	资金到位率	≥90%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	推动外经贸发展	≥90%	100%	5	5	
		社会效益指标	改善企业营商环境	≥90%	100%	5	5	
		可持续发展影响指标	完善资金使用细则	完善	完善	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对资金满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">市级冻猪肉、生活必需品应急储备项目资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>230</td><td>230</td><td>0</td><td>10</td><td>0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>230</td><td>230</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过做好冻猪肉储备和生活必需品储备工作，保证全市冻猪肉储备和生活必需品储备供应充足，商品市场价格稳定。</td><td colspan="5">保证了全市冻猪肉储备和生活必需品储备供应充足，商品市场价格稳定。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>年度绩效指标</td><td rowspan="3">成本指标</td><td rowspan="3">经济成本指标</td><td>冻猪肉承储成本</td><td>≤80万元/年</td><td>49万元/年</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>生活必需品承储成本</td><td>≤150万元/年</td><td>149万元/年</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>总成本控制数</td><td>≤230万元</td><td>198万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	冻猪肉储备数量	≥500吨	500吨	10	10	
			生活必需品储备数量	≥200吨	200吨	5	5	
			承储企业数量	≥2家	2家	5	5	
		质量指标	生活必需品投放合格率		100%	5	5	
			冻猪肉投放合格率		100%	5	5	
			承储企业合格率		100%	5	5	
		时效指标	产品投放及时率		100%	5	5	
			商品储备周期	一年	一年	5	5	
	效益指标	社会效益指标	保证猪肉及生活必需品市场稳定性	有效保证	有效保证	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制健全情况	健全	健全	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			90.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	追溯体系建设城市平台更新升级项目						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	60	60	17.94	10	29.90%	2.99
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	60	60	17.94			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	将追溯体系城市云平台迁移到政务云；按照“安可”要求完成国产化系统配置；完成等级保护建设，达到当地网络安全等保要求。			完成了等级保护建设，达到了当地网络安全等保要求。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制	≤60万元	17.94万元	10	10	
			网络安全等级保护成本	≤8万元	7.6万元	10	10	

	产出指标	数量指标	追溯数据上报省平台数量较去年增加量	≥10%	12%	10	10	
		质量指标	追溯平台升级验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成期限	≤8个月	6个月	10	10	
	效益指标	经济效益指标	追溯品牌影响力	显著提升	显著提升	10	10	
		社会效益指标	优化环境	优化	优化	10	10	
		可持续发展影响指标	为公共提供追溯产品信息发布和信息查询服务窗口的运行稳定率	≥90%	100%	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	追溯企业对项目满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			92.99					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	第二十一届中华老字号精品博览会						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	7.07	7.07	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	7.07	7.07			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	老字号企业通过交流学习注入新动能，促进老字号品牌高质量发展			促进了老字号品牌高质量发展			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	博览会参加成本	7.068117万元	7.068117万元	10	10	

	产出指标	数量指标	博览会参加企业数量	≥6	6	10	10	
		质量指标	资金使用合规率		100%	10	10	
		时效指标	资金发放及时率	≥90%	100%	10	10	
			资金到位率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	博览会期间企业销售金额	≥10万元	10万元	10	10	
		社会效益指标	对企业品牌知名度的影响	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	继续参加老字号相关展会信心	增强	增强	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">家装厨卫消费补贴</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">238</td><td>238</td><td>238</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">238</td><td>238</td><td>238</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">支持符合补贴政策要求的家装厨卫补贴，进一步扩大消费。</td><td colspan="5">支持符合补贴政策要求的家装厨卫补贴，进一步扩大了消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>年度绩效指标</td><td rowspan="3">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本控制</td><td>≤238万元</td><td>238万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>降低以旧换新成本</td><td>进一步降低</td><td>进一步降低</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>生态环境成本指标</td><td>绿色置换可持续发展</td><td>成效明显</td><td>成效明显</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	参与企业数量	≥100家	100家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	是	是	10	10	
		时效指标	资金发放时效	消费者立买立减	2025年12月31日前	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥1200万元	1200万元	10	10	
		社会效益指标	提振消费信心	长期	长期	5	5	
		生态效益指标	参与企业对环境有无重大负面影响	无	无	5	5	
		可持续影响指标	可持续性发展	促进消费回暖复苏	促进消费回暖复苏	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">家电以旧换新补贴资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">2048</td><td>2048</td><td>2048</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">2048</td><td>2048</td><td>2048</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="4">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过开展家电以旧换新补贴活动，带动绿色智能家电消费，促进聊城家电消费市场回暖，进一步增强消费者消费信心。</td><td colspan="4">带动了绿色智能家电消费，促进了聊城家电消费市场回暖，进一步增强了消费者消费信心。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
</table>

年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本控制	≤2048万元	2048万元	10	10	
			降低以旧换新成本	成本进一步降低	成本进一步降低	10	10	
			旧家电回收渠道	渠道进一步畅通	渠道进一步畅通	10	10	
		生态环境成本指标	绿色智能可持续发展	成效明显	成效明显	5	5	
		社会成本指标	促进社会稳定	有效促进	有效促进	5	5	
	产出指标	数量指标	消费拉动率	≥90%	100%	5	5	
			企业参与数量	≥100家	100家	5	5	
			资金发放时效	2025年年底前	2025年年底前	5	5	
		质量指标	零售额同比增长	≥10%	12%	5	5	
		时效指标	补贴资金及时使用率	≥3次	3次	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动比	≥1:5	1:6	5	5	
		社会效益指标	振奋消费信心	长期	长期	5	5	
		生态效益指标	参与企业对环境有无重大负面影响	无	无	5	5	
		可持续影响指标	可持续性发展	促进消费回暖复苏	促进消费回暖复苏	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	

总分	100.00
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：	

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	因公出国（境）经费						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	100	100	56.76	10	56.76%	5.68
	其中：当年财政拨款	100	100	56.76			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	立足我市招商方向和重点产业布局，通过开展境外经贸促进活动，主攻日韩、突破欧美，加强国际交流与合作，发展国际贸易。			立足我市招商方向和重点产业布局，通过开展境外经贸促进活动，主攻日韩、突破欧美，加强了国际交流与合作，发展了国际贸易。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本控制数	≤100万元	56.76万元	10	10	
			出访住宿成本	≤1万元/人/次	0.5万元/人/次	10	10	
			签证成本	≤0.1万元/人/次	0.08万元/人/次	10	10	
			国际交通成本	≤5万元/人/次	2万元/人/次	10	10	

	产出指标	数量指标	出访国家个数	≥10个	10个	5	5	
			出访天数	≥3天/次	5天/次	5	5	
			出访团组个数	≥10个	10个	5	5	
		质量指标	出访活动参与率	≥90%	100%	5	5	
			项目合格率		100%	5	5	
			出境流程规范率		100%	5	5	
		时效指标	活动开展及时率		100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥2次	100%	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制健全率		100%	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			95.68					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	商务领域消费品以旧换新						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	3049	229.47	10	7.53%	0.75
	其中：当年财政拨款	0	3049	229.47			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过发放汽车、家电、家装厨卫等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。			促进了消费市场回暖，提振了消费。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本指标	≤3049万元	229.47万元	10	10	
			汽车报废领域补贴成本指标	≤1111.4万元	100万元	10	10	
			电动车领域补贴成本指标	≤200万元	100万元	10	10	
			手机数码领域补贴成本指标	≤1737.5万元	29.47万	10	10	

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥400家	400家	5	5	
			覆盖县市区数量	≥8家	8家	5	5	
			消费者受益人数	≥4万人次	4万人次	5	5	
		质量指标	补贴发放完成率	100%	100%	5	5	
			补贴发放合规率	100%	100%	5	5	
		时效指标	补贴发放及时率	100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥1亿元	1亿元	5	5	
		社会效益指标	商家满意度	≥90%	100%	5	5	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			90.75					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">聊城市2024年家电以旧换新服务平台</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">0</td><td>100.33</td><td>100.33</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>100.33</td><td>100.33</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过开展家电以旧换新补贴活动，带动绿色智能家电家电消费，拉动消费活力；同时回收废旧家电，促进资源循环利用。</td><td colspan="5">带动了绿色智能家电家电消费，拉动了消费活力，促进了资源循环利用。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>使用资金金额</td><td>≤100.33万元</td><td>100.33万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>是否降低企业成本</td><td>是</td><td>是</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	参加商户数	≥200家	200家	10	10	
		质量指标	媒体宣传报道数量	≥5	5	10	10	
		时效指标	年度前项目完成率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥6亿	6亿	10	10	
		社会效益指标	商家满意度	≥90%	100%	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">商务领域消费品以旧换新</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td>2901</td><td>341.49</td><td>10</td><td>11.77%</td><td colspan="2">1.18</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0</td><td>2901</td><td>341.49</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过发放家电以旧换新的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。</td><td colspan="5">促进了消费市场回暖，提振了消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本控制</td><td>≥2901万元</td><td>341.49万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>家电领域补贴成本指标</td><td>是</td><td>是</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥400家	400家	10	10	
			覆盖县市区数量	≥8个	8个	10	10	
			消费者受益人数	≥4万人次	4万人次	10	10	
		质量指标	补贴发放完成率	100%	100%	10	10	
			补贴发放合规率	100%	100%	5	5	
		时效指标	补贴发放及时率	100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥14500万元	14500万元	5	5	
		社会效益指标	商家满意度	≥90%	100%	5	5	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	5	5	
总分			**91.18**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2024山东消费促进年暨聊城市“双节乐购 惠聚金秋”消费节活动</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">0</td><td>195.72</td><td>195.72</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>195.72</td><td>195.72</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="4">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过举办消费节，进一步活跃双节消费氛围，丰富消费场景，拉动限上零售额稳步增长。</td><td colspan="4">进一步活跃了双节消费氛围，丰富了消费场景。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>使用资金金额</td><td>≤195.723855万元/次</td><td>195.72万</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>是否降低企业成本</td><td>是</td><td>是</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	参与企业数量	≥100家	100家	10	10	
		质量指标	数据是否真实	是	是	10	10	
		时效指标	资金使用及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	带动经济增长	≥90%	100%	10	10	
		社会效益指标	带动消费率	促进	促进	10	10	
		可持续发展影响指标	制度建设完善	完善	完善	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	参加第三届中华老字号博览会项目						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	6.5	0	10	0	0
	其中：当年财政拨款	0	6.5	0			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	企业通过交流学习注入新动能，促进品牌高质量发展。			促进了品牌高质量发展。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	博览会期间企业销售金额	≥20万元	20万元	10	10	
			降低成本	是	是	10	10	

	产出指标	数量指标	博览会参加企业数量	≥10家	10家	10	10	
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥90%	100%	10	10	
			资金拨付及时性	≥90%	0%	10	0	因专项资金政策变动，该笔资金2026年才到位。
	效益指标	社会效益指标	对企业品牌知名度的影响	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	继续参加老字号相关博览会信心	增强	增强	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	商家参加博览会的满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			80.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	业务经费缺口						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	21.7	21.7	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	21.7	21.7			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过开展高质量的培训，组织各类相关会议，提供工作人员业务能力，促进商务业发展，完成省商务厅、市委市政府交办的工作。通过开展党建活动，加强基层党组织建设；通过支付选派干部工作经费补助，提高工作积极性。			提高了工作人员业务能力，加强了基层党组织建设，提高了工作积极性。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本控制数	≤21.7万元	21.7万元	10	10	
			印制材料成本控制	≤10万元/月	10万元/月	10	10	
			召开会议成本控制	≤1.7万元/次	1.7万元/次	10	10	
			党建活动成本控制	≤010万元/人/次	10万元/人/次	10	10	

	产出指标	数量指标	解决实际问题次数	≥1次	1次	5	5	
			召开会议次数	≥1次	1次	5	5	
			委托业务次数	≥1次	1次	5	5	
		质量指标	办公场所正常运转率		100%	5	5	
			业务项目合格率		100%	5	5	
		时效指标	活动开展及时率		100%	5	5	
			项目推介及时率		100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	履职能力提升率	≥90%	100%	5	5	
		可持续影响指标	建立长效管理机制	健全	健全	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	2024年度中央外经贸发展资金						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	55	31.27	10	56.85%	5.69
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	0	55	31.27			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过举办活动，为我市绿色地毯高质量发展提供助力；加大全市优势产业引资力度，推动洽谈签约一批外资项目。			加大了全市优势产业引资力度，推动洽谈签约了一批外资项目。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办对接活动总成本	≤55万元/年	31.27万元/年	10	10	
			资金评审成本	≤5万元/次	5万元/次	10	10	
			招商引资活动成本	≤60万元/次	60万元/次	10	10	

	产出指标	数量指标	举办对接活动场次	≥2	3	10	10	
			邀请参会跨国公司家数	≥10	12	10	10	
			举办对接交流活动场次	≥3次	3次	10	10	
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%	5	5	
			合同规范性	100%	100%	5	5	
		时效指标	资金到位率	100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	推介项目个数	≥20	22	5	5	
		社会效益指标	推动重点项目进展或达成合作意向	≥4	5	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参会跨国公司满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			95.69					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2025迎新春消费季启动仪式资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td>实施单位</td><td colspan="3">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">0</td><td>29.8</td><td>29.8</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>29.8</td><td>29.8</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过发放消费券、举办美食节等方式，开展促消费工作，刺激居民消费，促进消费市场回暖，支持批发、零售、住宿、餐饮等服务业的发展。</td><td colspan="5">刺激了居民消费，促进了消费市场回暖，支持了批发、零售、住宿、餐饮等服务业的发展。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>总成本</td><td>≤29.8万元</td><td>29.8万元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>降低成本</td><td>是</td><td>是</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	活动参与商家	≥100家	100家	10	10	
		质量指标	补贴发放及时率	100%	100%	10	10	
		时效指标	商品质量合格率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥300万	300万	10	10	
		社会效益指标	促进服务业发展	促进	促进	10	10	
		可持续影响指标	是否可持续影响指标	是	是	10	10	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	2025年第三批超长期国债资金						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	19400	19396.81	10	99.98%	10
	其中：当年财政拨款	0	19400	19396.81			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过发放汽车、家电、家装厨卫等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。			促进了消费市场回暖，提振了消费。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标			总成本指标	≤19400万元	19396.81万元	10	10	
			汽车报废领域补贴成本	≤6500万元	6500万元	5	5	
			汽车置换领域补贴成本	≤2000万元	2000万元	5	5	
	成本指标	经济成本指标	家电领域补贴成本	≤7500万元	7500万元	5	5	
			电动车领域补贴成本	≤500万元	500万元	5	5	
			手机数码领域补贴成本	≤2500万元	2500万元	5	5	
			家装领域补贴成本	≤400万元	396.81万元	5	5	
			参与活动商家数量	≥600家	600家	5	5	
		数量指标	覆盖县市区数量	≥8个	8个	5	5	
			消费者受益人数	≥20万人次	20万人次	5	5	
	产出指标		补贴发放完成率	100%	100%	5	5	
		质量指标	补贴发放合规率	100%	100%	5	5	
		时效指标	补贴发放及时率	100%	100%	5	5	

	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥10亿元	10亿元	5	5	
		社会效益指标	商家满意度	≥90%	100%	5	5	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2025年超长期特别国债支持消费品以旧换新（商务领域）</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">聊城市商务局本级</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">聊城市商务局本级</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0</td><td>25500</td><td>20531.3</td><td>10</td><td>80.51%</td><td colspan="2">8.05</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0</td><td>25500</td><td>20531.3</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过发放汽车、家电、家装厨卫等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。</td><td colspan="5">促进了消费市场回暖，提振了消费。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>年度绩效指标</td><td rowspan="3">成本指标</td><td rowspan="3">经济成本指标</td><td>总成本</td><td>≤25500万元</td><td>20531.3万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>汽车领域补贴成本指标</td><td>≤15000万元</td><td>10031.3万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>家电领域补贴成本指标</td><td>≤10500万元</td><td>10500万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

	产出指标	数量指标	参与活动商家数量	≥400家	400家	10	10	
			覆盖县市区数量	≥8个	8个	10	10	
			消费者受益人数	≥15万人次	15万人次	5	5	
		质量指标	补贴发放完成率	100%	100%	5	5	
			补贴发放合规率	100%	100%	5	5	
		时效指标	补贴发放及时率	100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费	≥190000万元	190000万元	5	5	
		社会效益指标	商家满意度	≥90%	100%	5	5	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
总分			98.05					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	2025年第四批超长期特别国债						
主管部门	聊城市商务局本级			实施单位	聊城市商务局本级		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	15100	15018.48	10	99.46%	9.95
	其中：当年财政拨款	0	15100	15018.48			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	发放汽车、电动车、家电、家装、手机数码等领域的补贴，促进消费市场回暖，提振消费。			促进了消费市场回暖，提振了消费。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标			总成本指标	≤15100万元	15018.48万元	10	10	
			汽车报废领域补贴成本	≤10000万元	10000万元	10	10	
	成本指标	经济成本指标	汽车置换领域补贴成本	≤3000万元	3000万元	10	10	
			手机数码领域补贴成本	≤1000万元	1000万元	5	5	
			家装领域补贴成本	≤1100万元	1018.48万元	5	5	
			参与活动商家数量	≥600家	600家	5	5	
		数量指标	覆盖县市区数量	≥8个	8个	5	5	
			消费者受益人数	≥12万人次	12万人次	5	5	
	产出指标		补贴发放完成率	100%	100%	5	5	
		质量指标	补贴发放合规率	100%	100%	5	5	
		时效指标	补贴发放及时率	100%	100%	5	5	
		经济效益指标	拉动消费	≥70000万元	70000万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	商家满意度	≥90%	100%	5	5	
		可持续影响指标	是否可持续性发展	是	是	5	5	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	100%	5	5	

总分	99.95
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：	